

ENQUETE 2008 PLAN DE FORMATION DE BRANCHE SPECTACLE VIVANT : employeurs/salariés

I/Méthodologie de l'enquête :

Des questionnaires d'évaluation ont été envoyés aux employeurs et aux salariés « permanents » des entreprises du secteur du spectacle vivant, ayant bénéficié de prises en charge de stages dans le cadre du plan de formation de branche, réalisés entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2008.

L'enquête vise à évaluer le degré de satisfaction de chacune des parties afin de dresser un bilan qualitatif des actions mises en œuvre et de connaître les thèmes de formations futures souhaités au titre du plan de formation de branche.

Ainsi au total, **5913** questionnaires ont été envoyés aux salariés (1 questionnaire par stage d'évaluation) et **1186** aux entreprises ayant eu recours au plan de formation de branche du Spectacle Vivant.

Les taux de retour sont les suivants :

⇒ **2094** questionnaires ont été complétés par les salariés, soit **35%** de retours.

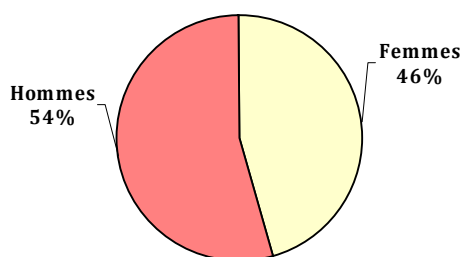
⇒ **687** entreprises ont rempli le questionnaire , soit **58%** de réponses.

II/Cible :

Cible SALARIES

II.1

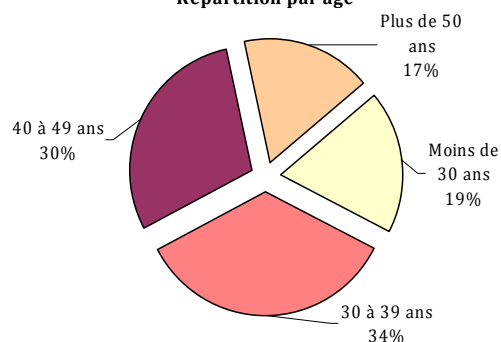
Répartition par sexe



⇒ **54%** des bénéficiaires **sont des hommes.**

II.2

Répartition par âge

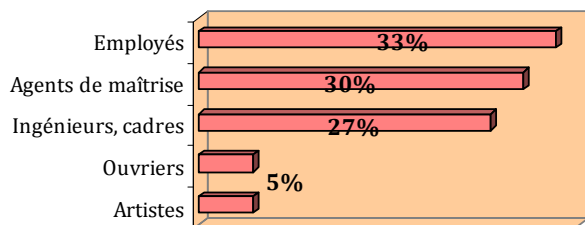


⇒ Les bénéficiaires ont **en moyenne 41 ans** au moment de leur formation.

Le plus jeune bénéficiaire a 20 ans, le plus âgé 69 ans.

II.3

Répartition des bénéficiaires par catégorie d'emploi

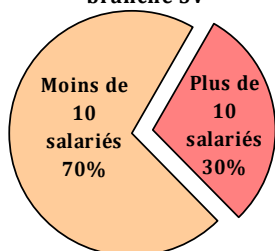


⇒ Les employés constituent la population la plus formée (33%).
 Suivent ensuite, les agents de maîtrise (30%), puis les ingénieurs et cadres (27%).
 Les artistes et les ouvriers représentent 5% de la population formée.

Cible EMPLOYEURS

II.4

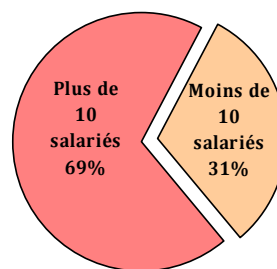
Répartition des entreprises bénéficiaires du plan de formation de branche SV



⇒ 836 entreprises de moins de 10 salariés
 ⇒ 350 entreprises de plus de 10 salariés

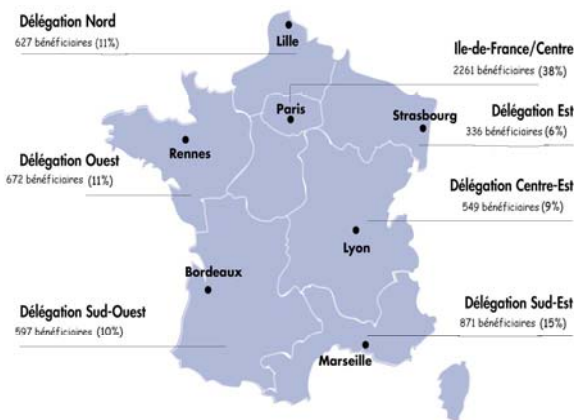
II.5

Répartition des salariés formés selon la taille de l'entreprise



⇒ Plus de 2 bénéficiaires sur 3 proviennent d'entreprises de plus de 10 salariés

II.6



⇒ 38% des entreprises bénéficiaires du plan de formation de branche du Spectacle Vivant se situent en Ile de France.

Classement selon les « délégations Afdas »

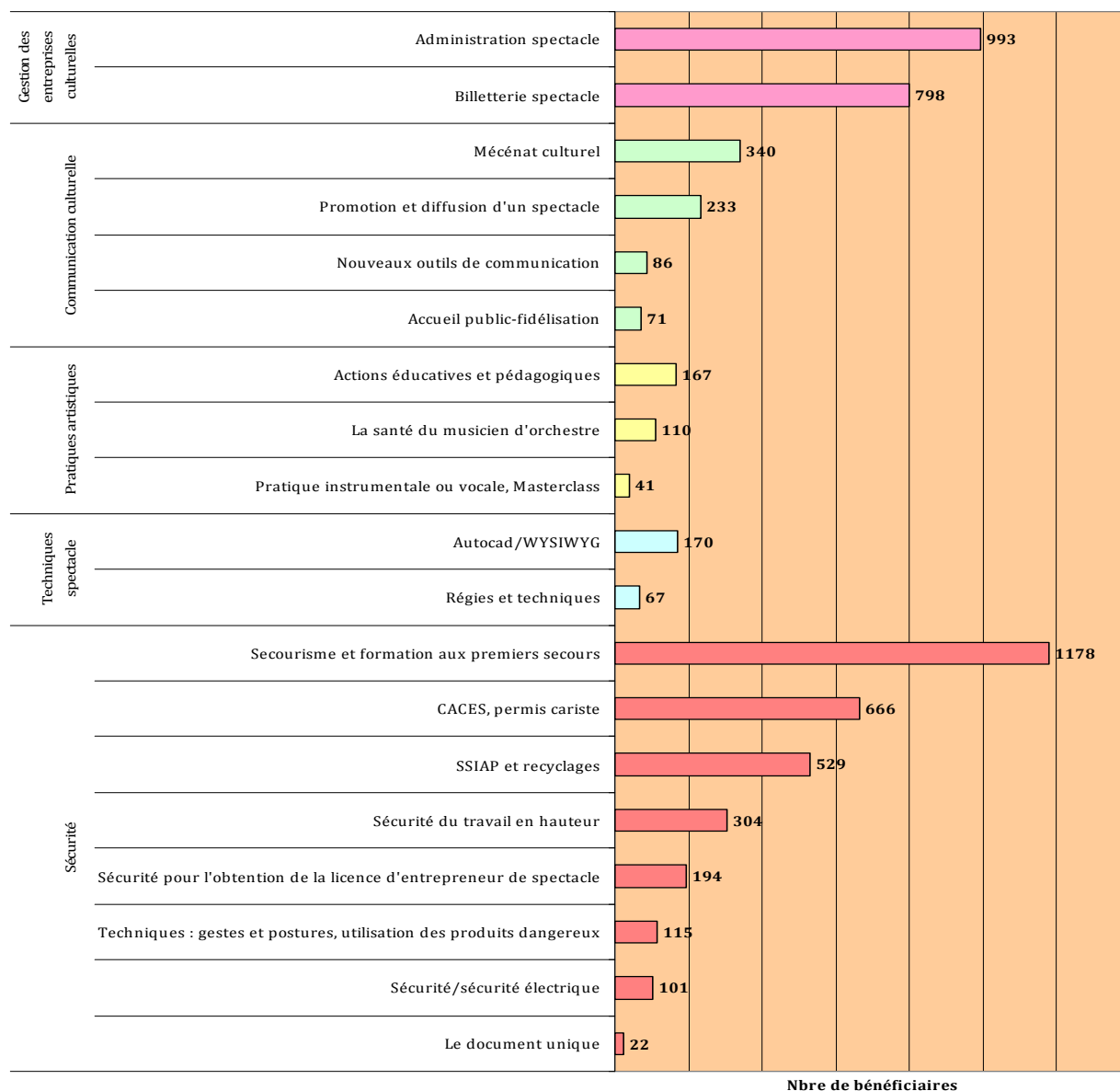
III/Durée des formations suivies :

La durée moyenne d'une formation est de 22 heures.

92% des stages ont duré moins de 50 heures.

Présentation des FORMATIONS REALISEES

Structure du Plan de Formation de Branche Spectacle Vivant



Les 10 organismes les plus sollicités

	Nb de stagiaires formés	% de l'ensemble des stagiaires PFB SV
CAGEC GESTION SARL	450	8%
RESSOURCES SI	355	6%
AGECIF	349	6%
CFPTS	315	5%
ARTEK FORMATIONS	257	4%
ARTES	233	4%
GHS	142	2%
AFO	140	2%
SCENES ET FORMATIONS	132	2%
CROIX ROUGE FRANCAISE	118	2%

Le réseau AGECE (AGECIF, CAGEC, ARSEC, OGACA, AVEC, 1^{er} ACTE) représente 16% de l'ensemble des stagiaires.

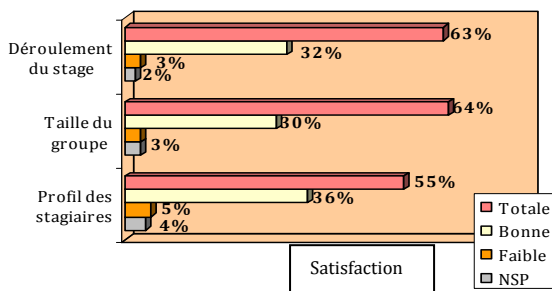
IV/Résultats de l'enquête : évaluation des formations :

Point de vue SALARIES

Appréciation des différents aspects de la formation

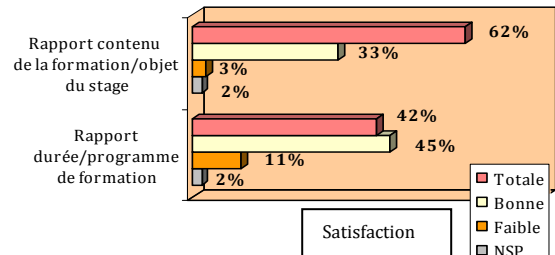
IV.1

Organisation du stage



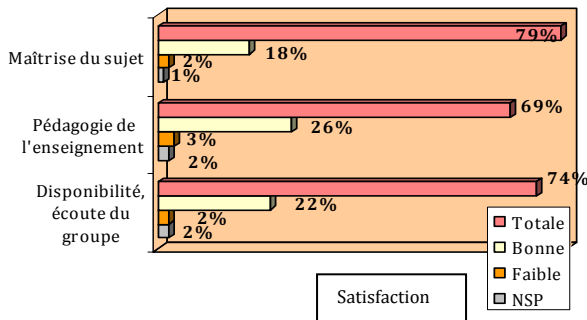
IV.2

Contenu et durée du stage



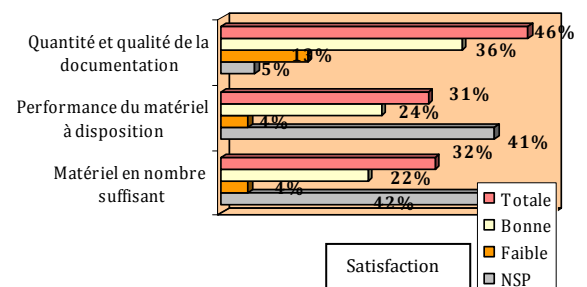
IV.3

Compétence des formateurs



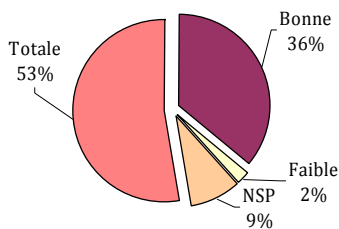
IV.4

Ressources matérielles mises à disposition



IV.5

Bilan global de la formation

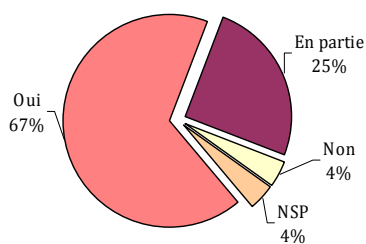


9 personnes sur 10 (89%) dressent un bilan positif de la formation.

A l'issue de la formation, globalement près de 2 bénéficiaires sur 3 ont noté

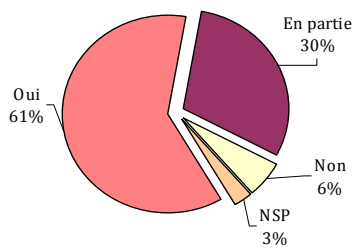
Des évolutions dans leur emploi

Evolution dans l'emploi



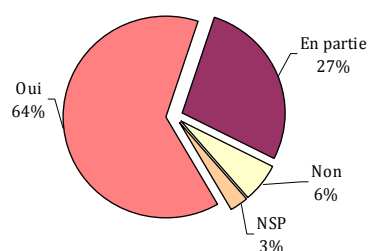
Une meilleure aisance dans leur métier

Meilleure aisance dans le métier



Un développement de leurs compétences

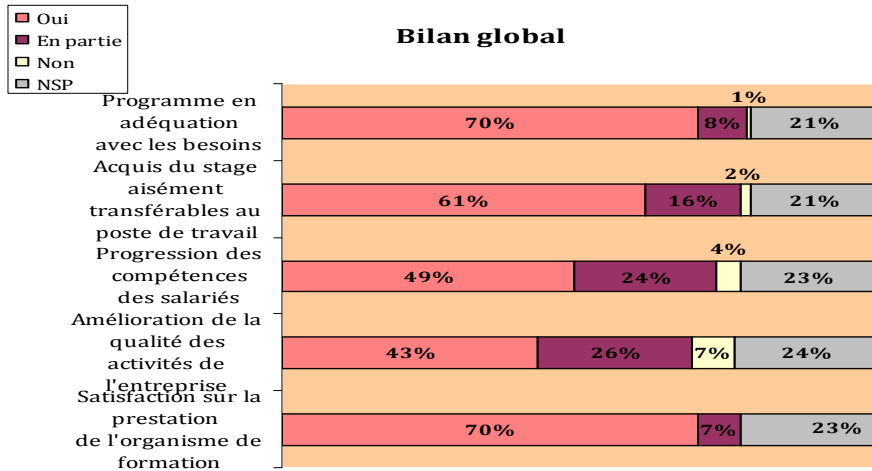
Développement des compétences



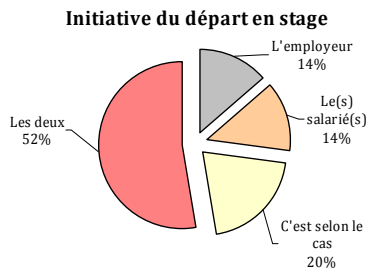
Et.....4 bénéficiaires sur 5 recommandent le stage suivi aux personnes exerçant le même métier.

Point de vue EMPLOYEURS

IV.6

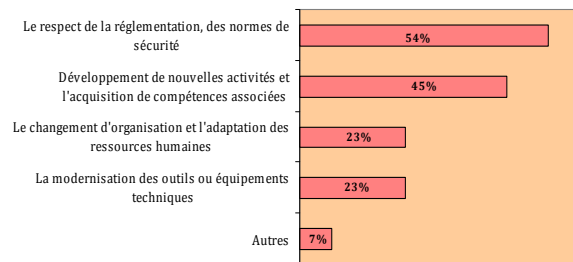


IV.7



Dans **54%** des cas, le(s) salarié(s) et l'employeur décident **ensemble** du départ en stage.

Principaux évènements déclenchant la mise en œuvre de formations :



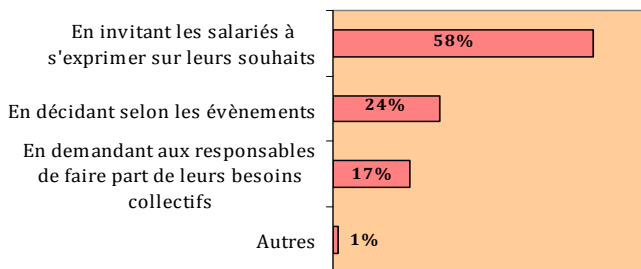
IV.8

A la question d'élaboration d'un plan de formation, les employeurs déclarent :

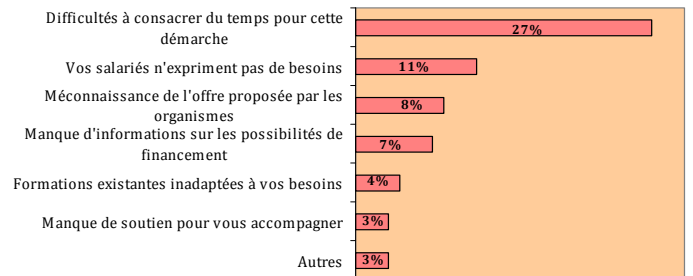
à 66% élaborer régulièrement un plan de formation

à 34% ne pas élaborer de plan de formation

Modes d'élaboration du PF

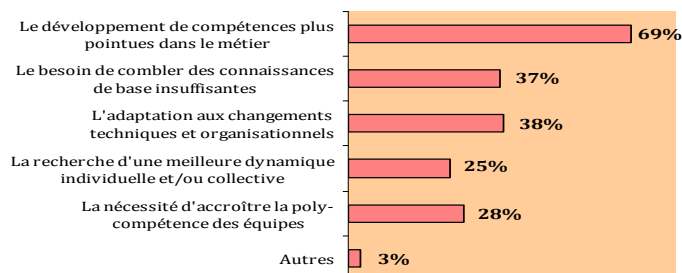


Freins à l'élaboration du PF



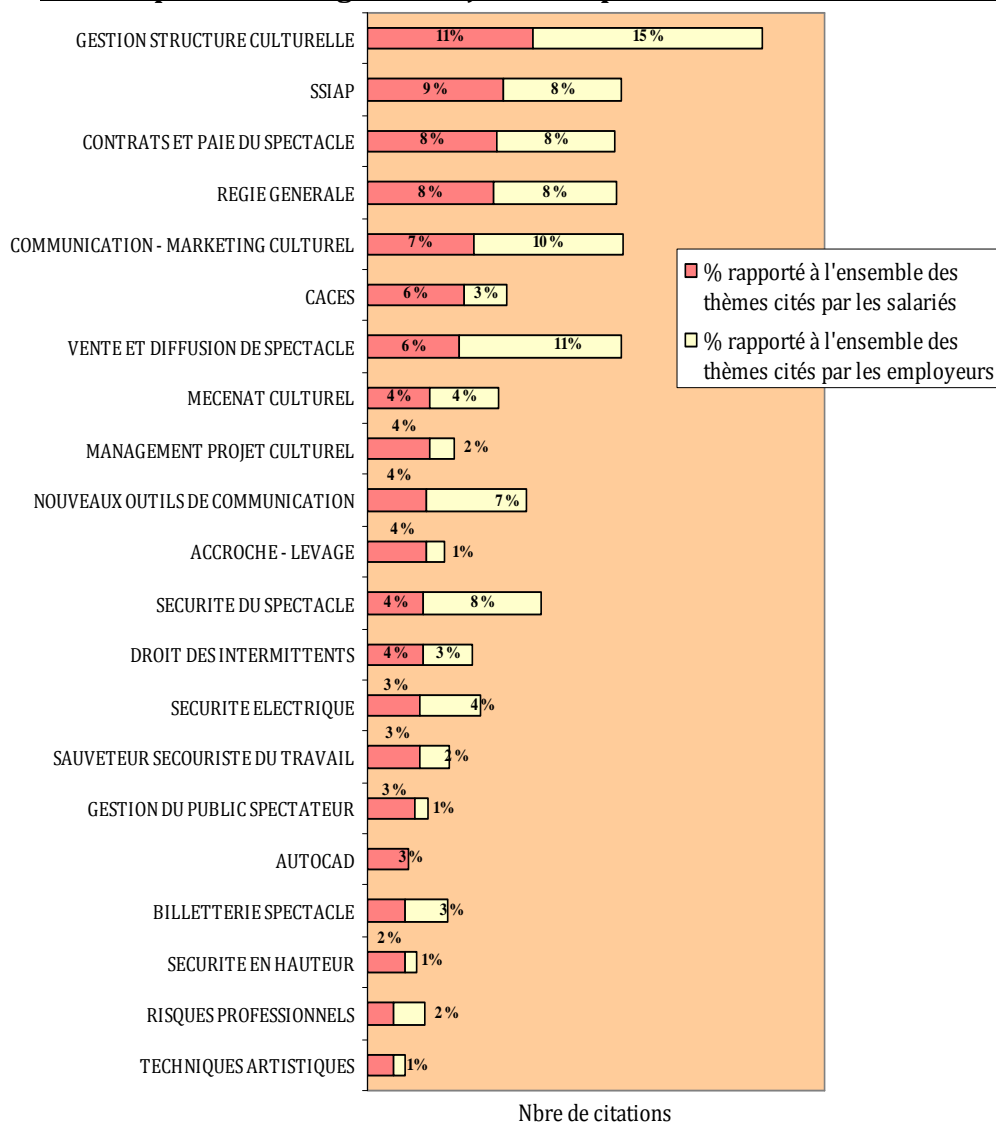
IV.9

Attentes des employeurs dans la formation de leurs équipes



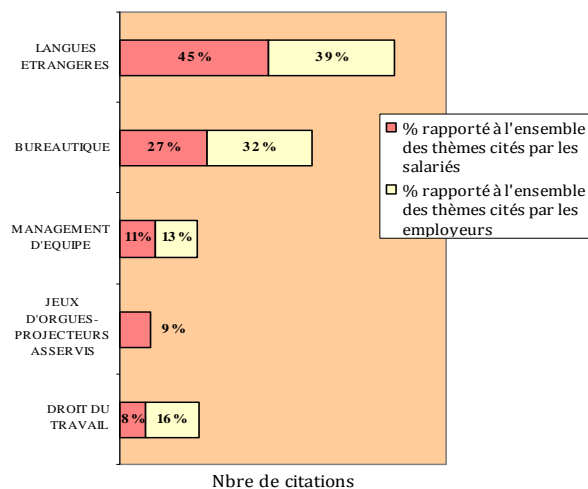
Besoins en formation exprimés par les salariés et les employeurs

Thèmes prioritaires figurant déjà dans le plan de formation de branche du SV 2009



Parmi les thèmes conventionnés sur le Plan de Formation de Branche 2009, les techniques de gestion culturelle sont citées comme le principal besoin, tant du côté des employeurs que des salariés.

Principaux thèmes ne relevant pas du plan de formation de formation 2009



Parmi les thèmes ne relevant pas du plan de formation de branche 2009, sont cités notamment : les langues étrangères et la bureautique.