
Les salariés du spectacle en 2007

Les DADS



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les salariés du spectacle en 2007

- Présentation du champ
- L'emploi dans le spectacle
- Les établissements
- Les salariés
- La porosité du secteur
- Les professions du spectacle
- Une typologie des salariés



Introduction

Présentation du champ



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les DADS

- Les Déclarations Annuelles de Données Sociales sont une source administrative
- Formalité à accomplir par toute entreprise employant des salariés
- Chaque année, 40 millions de déclarations sont renseignées, correspondant à un peu moins de 2 millions d'employeurs
- Le champ de l'exploitation des DADS exclut les agents des organismes de l'Etat, les services domestiques ainsi que les activités extra-territoriales : le champ de l'exploitation couvre donc l'essentiel du secteur privé et semi-public



Le champ de l'étude

- L'étude est réalisée sur l'année 2007
- En comparaison avec les années 2005 et 2006
- Il s'agit d'une approche sectorielle, et non par profession
- Sont retenus **l'ensemble des salariés ayant travaillé au moins une heure dans le champ du spectacle** (nomenclature NAF 2003)
- Les DADS renseignent depuis 2005 les types de contrats et les professions



Des précautions à prendre

- Le type de contrat (CDI, CDD,...) ne permet pas de distinguer en tant que tels les salariés intermittents (CDD d'usage)
- La connaissance précise du volume d'heures de travail effectué par le salarié permet en revanche d'approcher de façon fiable le concept de permanence à temps complet (autour de 1 600 heures annuelles) et une approche de l'« intermittence » (autour de 500 heures annuelles).

Introduction

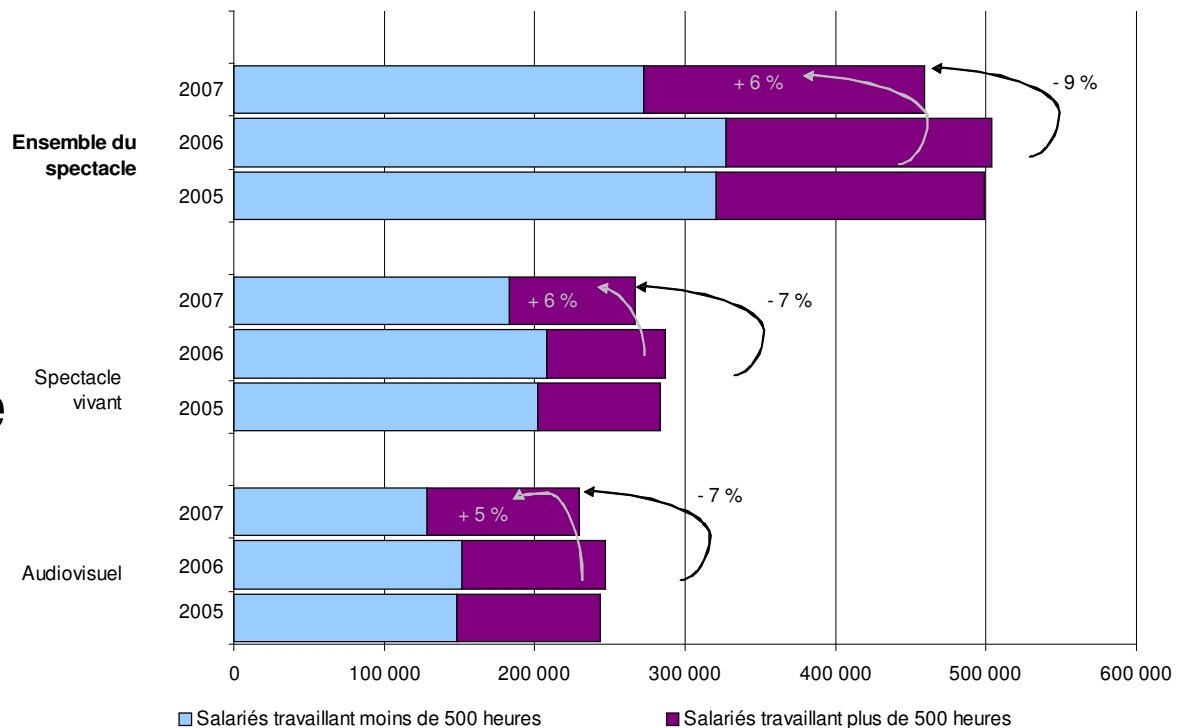
Panorama de l'emploi salarié dans le spectacle



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

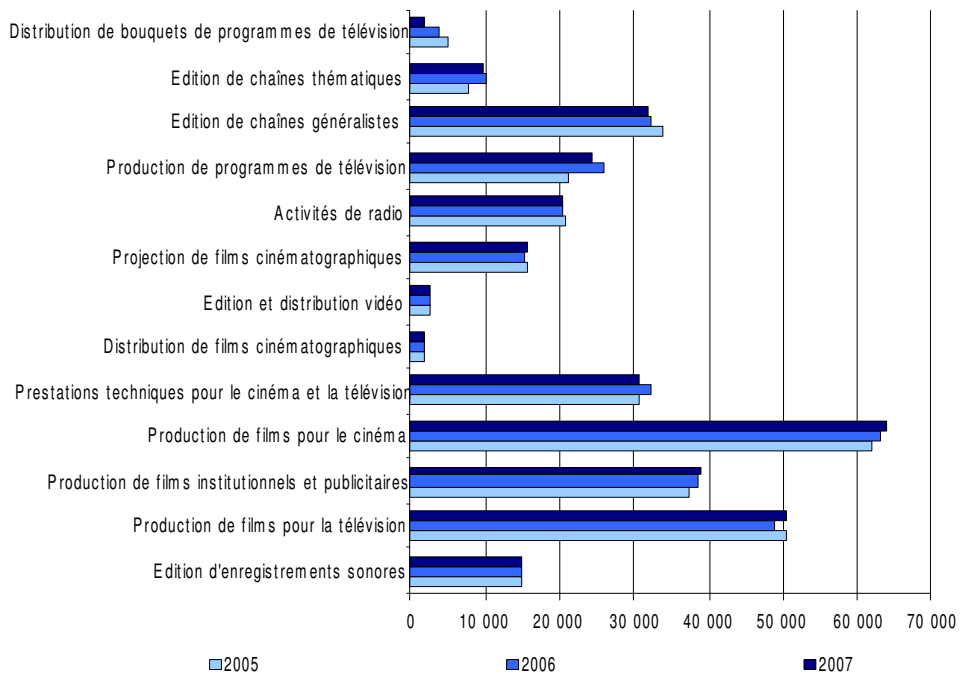
L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

- En 2007, 460 000 individus ont été salariés au moins une heure dans le champ du spectacle :
- 265 000 ont travaillé dans le spectacle vivant
- 230 000 dans l'audiovisuel
- - 9 % par rapport à 2006
- + 6 % de salariés travaillant + de 500 heures
- 8 % des salariés ont travaillé à la fois dans l'audiovisuel et le spectacle vivant

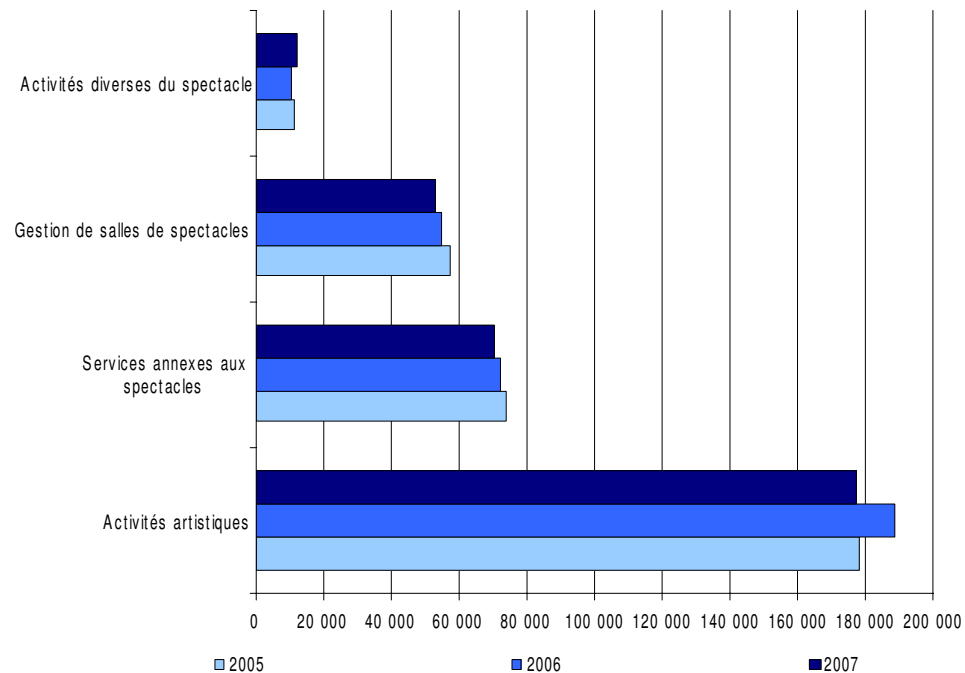


L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

Audiovisuel



Spectacle vivant

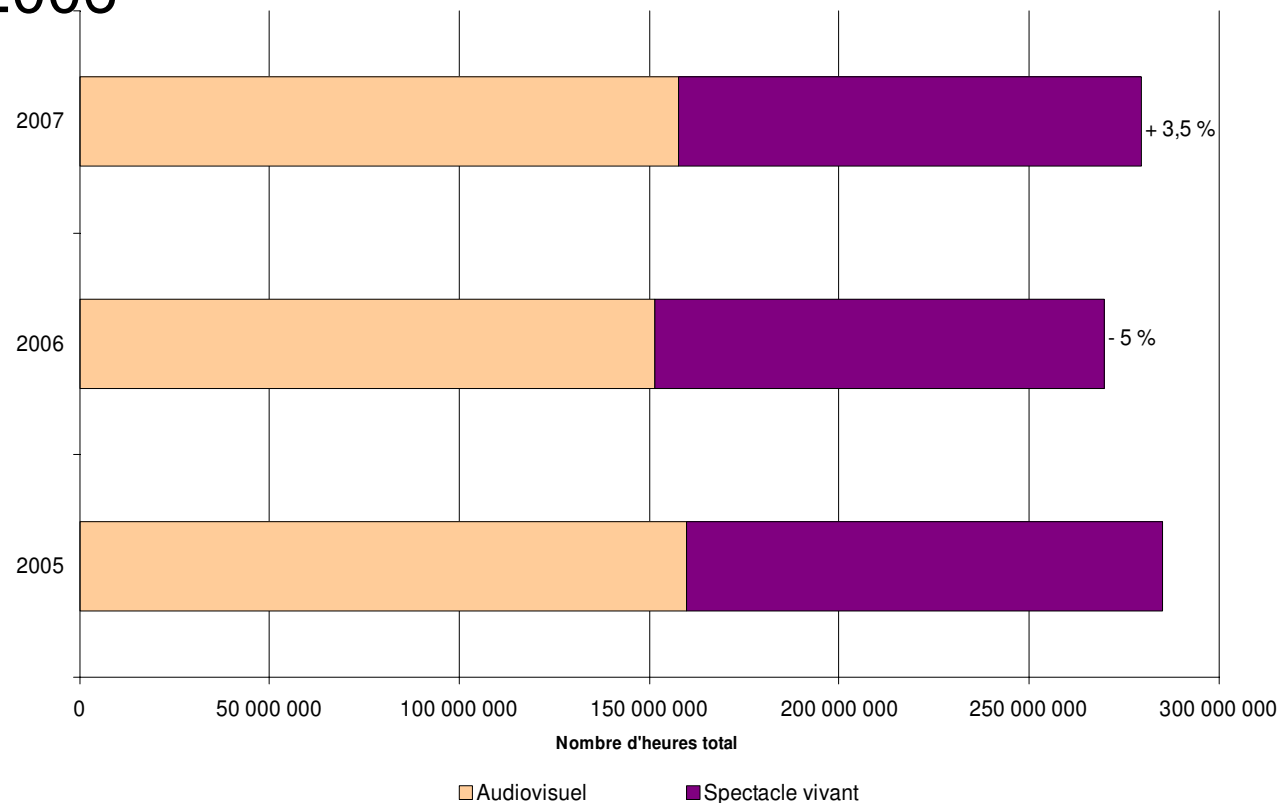


Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

En 2007, les salariés ont travaillé 280 millions d'heures dans le spectacle

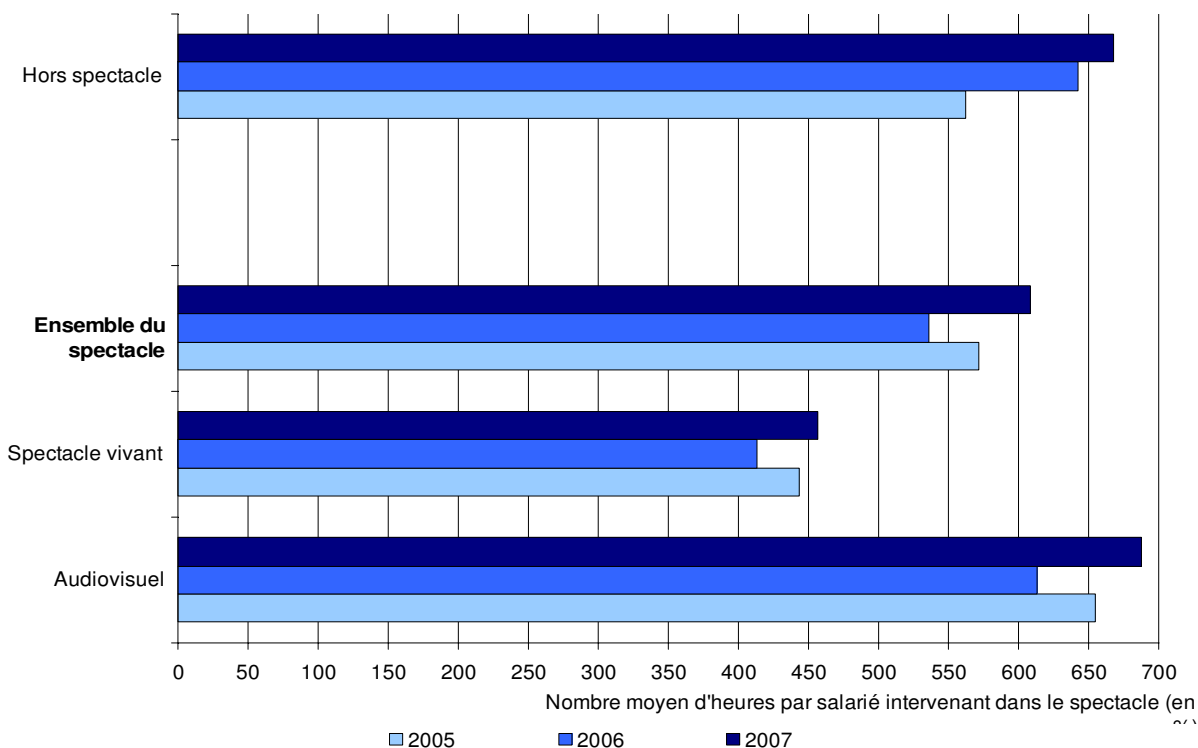
- soit 3,5 % de + qu'en 2006
- après une baisse de 5 % par rapport à 2005
- 158 millions d'heures ont été travaillées dans l'audiovisuel
- 122 millions dans le spectacle vivant



L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

En moyenne, les salariés ont travaillé 609 heures dans le spectacle en 2007

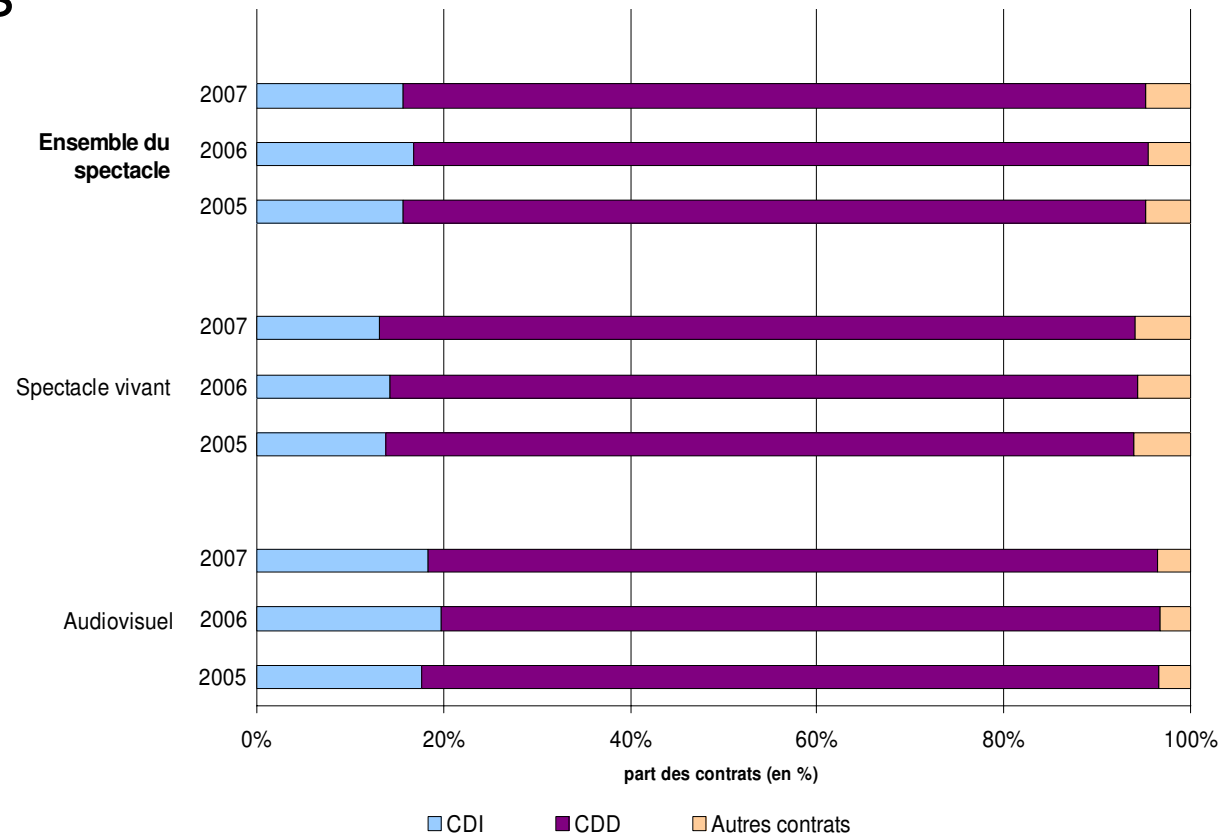
- 14 % de + qu'en 2006
- 687 heures dans l'audiovisuel
- 457 heures dans le spectacle vivant
- Ils ont également travaillé en moyenne 667 heures hors du spectacle en 2007
- 4 % de + qu'en 2006



L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

Les contrats de travail

- La qualité de la variable s'améliore d'année en année
- Plus des trois quarts des contrats sont à durée déterminée
- 81 % dans le spectacle vivant
- 78 % dans l'audiovisuel
- Ce partage évolue peu d'une année sur l'autre

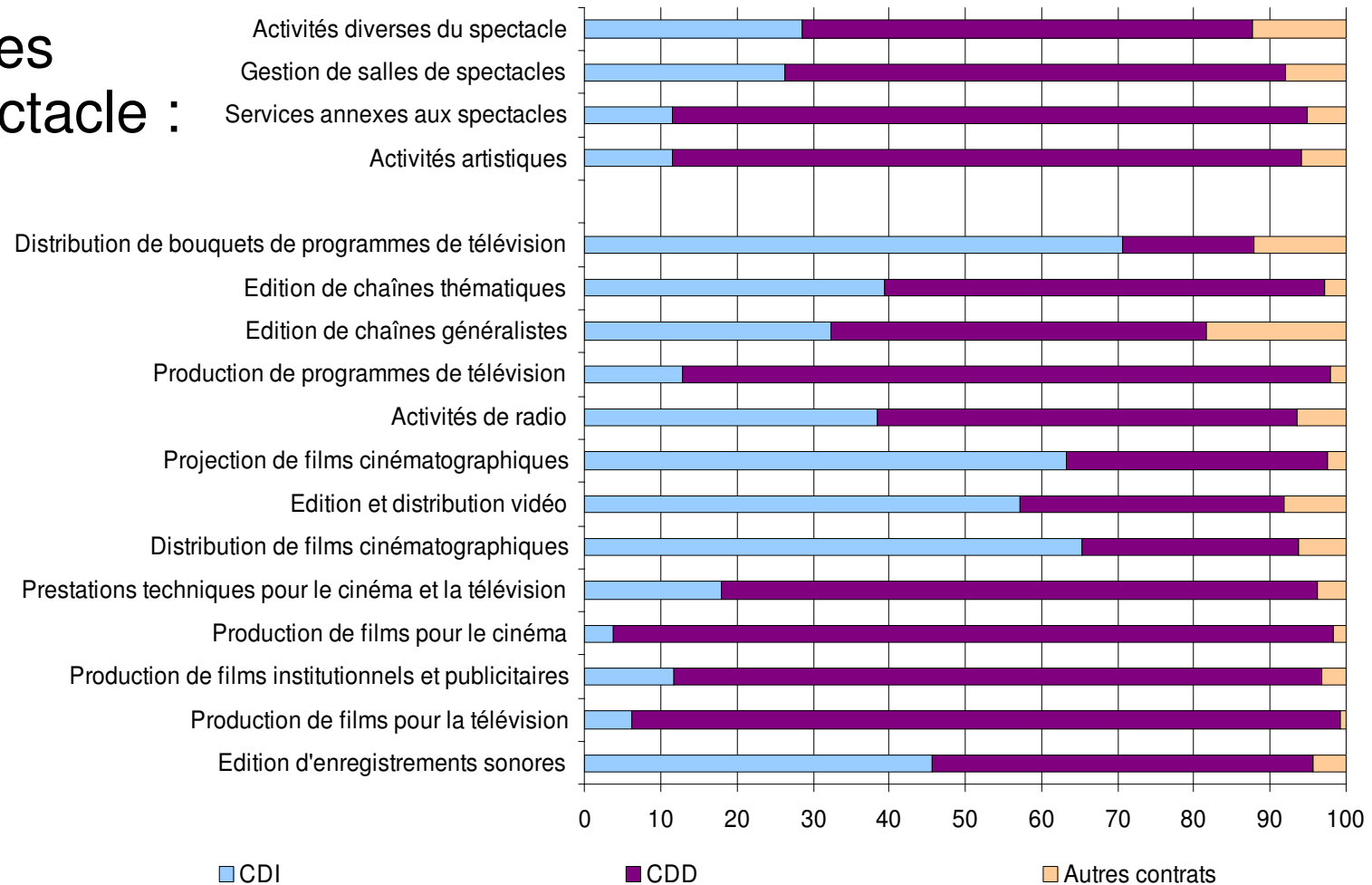


Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

L'emploi salarié dans le spectacle en 2007

Les contrats de travail

Les CDD dans les secteurs du spectacle :



L'emploi salarié en 2007 dans les régions

- 180 000 salariés travaillent dans l'audiovisuel en Île-de-France, 109 000 dans le spectacle vivant
- Contrairement aux autres régions (sauf la Corse), l'Île-de-France emploie davantage de personnes dans l'audiovisuel que dans le spectacle vivant
- Très fortes disparités d'une région à l'autre : les effectifs, très faibles voire nuls dans certains secteurs de certaines régions, interdisent des exploitations au niveau NAF



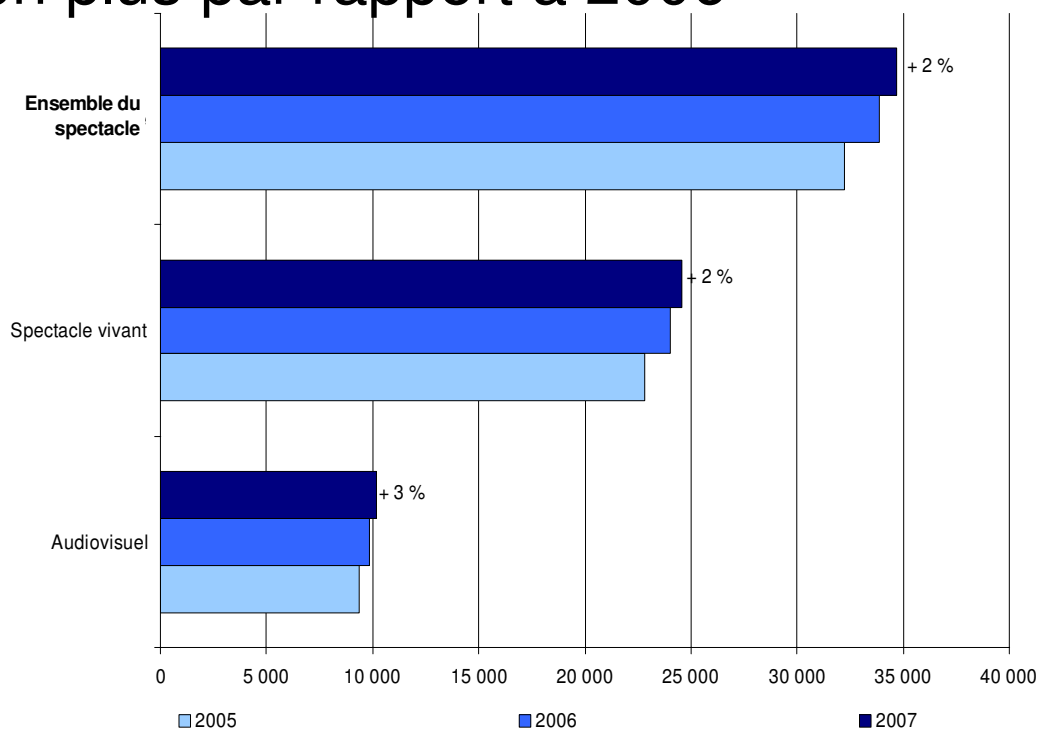
Les établissements du spectacle



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les établissements du spectacle

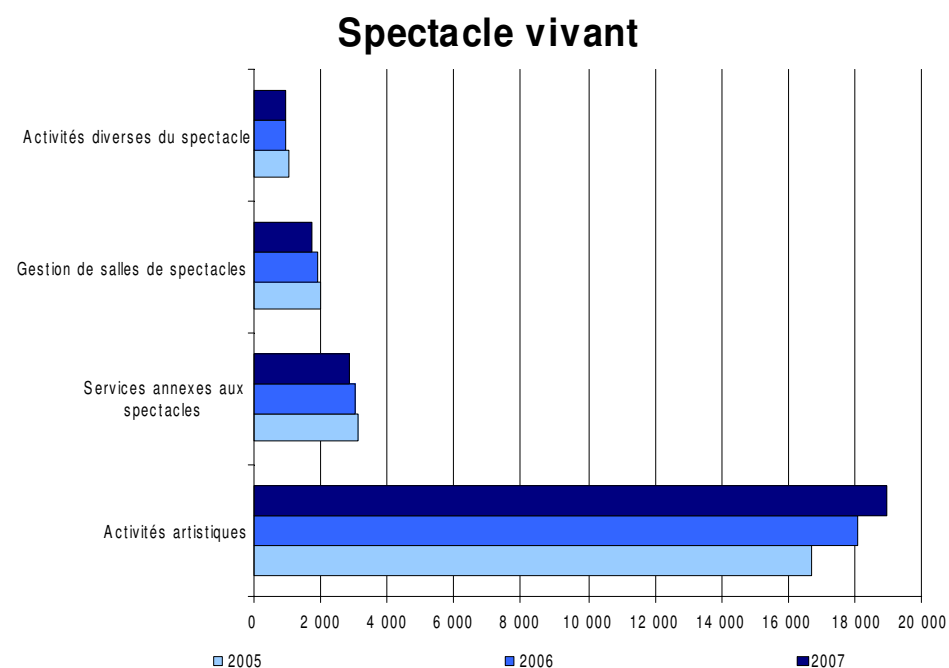
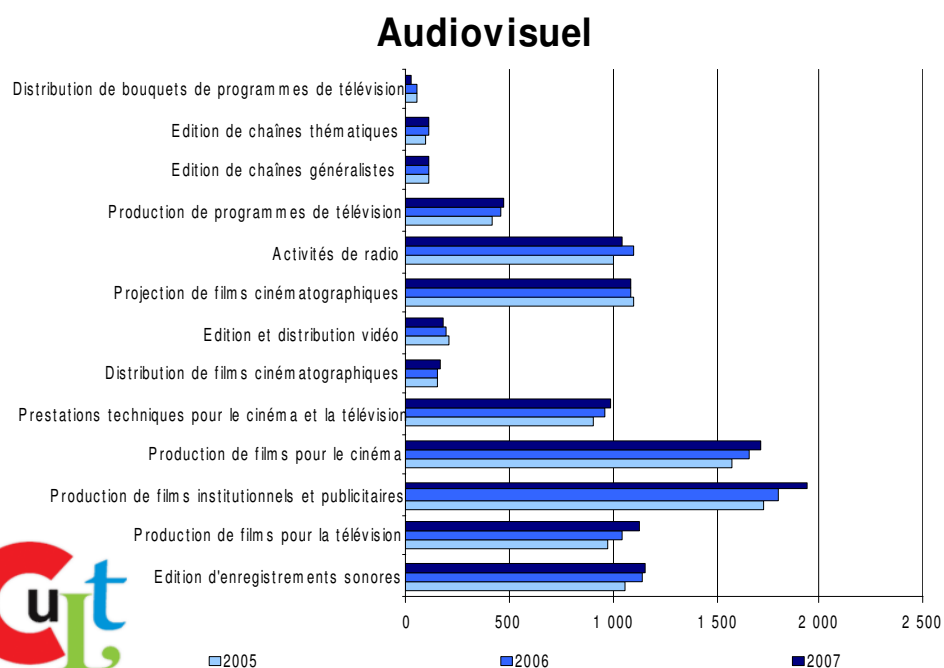
- Les salariés ont travaillé dans 34 700 établissements en France, en 2007
- Soit 2,5 % d'établissements en plus par rapport à 2006
- Un peu plus des 2/3 relèvent du spectacle vivant



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les établissements du spectacle

- Les salariés ont travaillé dans 34 700 établissements en France, en 2007
- Soit 2,5 % d'établissements en + par rapport à 2006

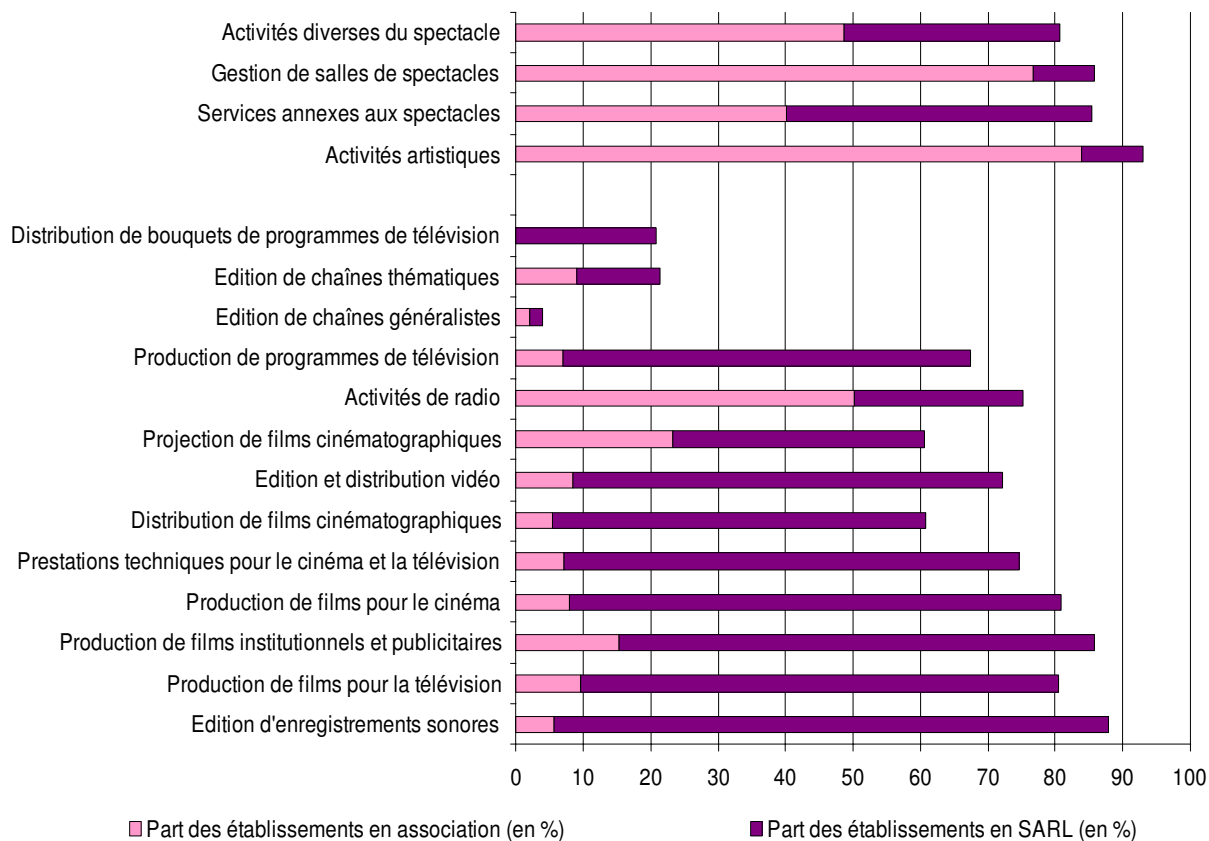


Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les établissements du spectacle

61 % des établissements de l'audiovisuel sont des SARL, 15 % des associations loi 1901 ou assimilés

77 % des établissements du spectacle vivant sont des associations, 14 % des SARL



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les établissements du spectacle

- En moyenne, les établissements du spectacle comptent 6 salariés en 2007 : 10 dans l'audiovisuel et 4 dans le spectacle vivant
- Cette répartition est inchangée depuis 2005
- 3/4 des établissements comptent moins de 4 salariés (6 dans l'audiovisuel et 3 dans le spectacle vivant), certains établissements en comptant plus de 3000
- De fortes disparités au sein de l'audiovisuel : les établissements de l'édition de chaînes généralistes comptent en moyenne 155 salariés en 2007, 4 dans l'édition d'enregistrements sonores
- Dans le spectacle vivant, les établissements comptent entre 3 salariés en moyenne dans les activités artistiques et 9 dans la gestion de salles de spectacles



Les salariés du spectacle



Commission permanente sur l'emploi du CNPS
Département des études, de la prospective et des statistiques

Les caractéristiques des salariés

Le secteur du spectacle est composé à 57 % d'hommes (59 % dans l'audiovisuel et 57 % dans le spectacle vivant)

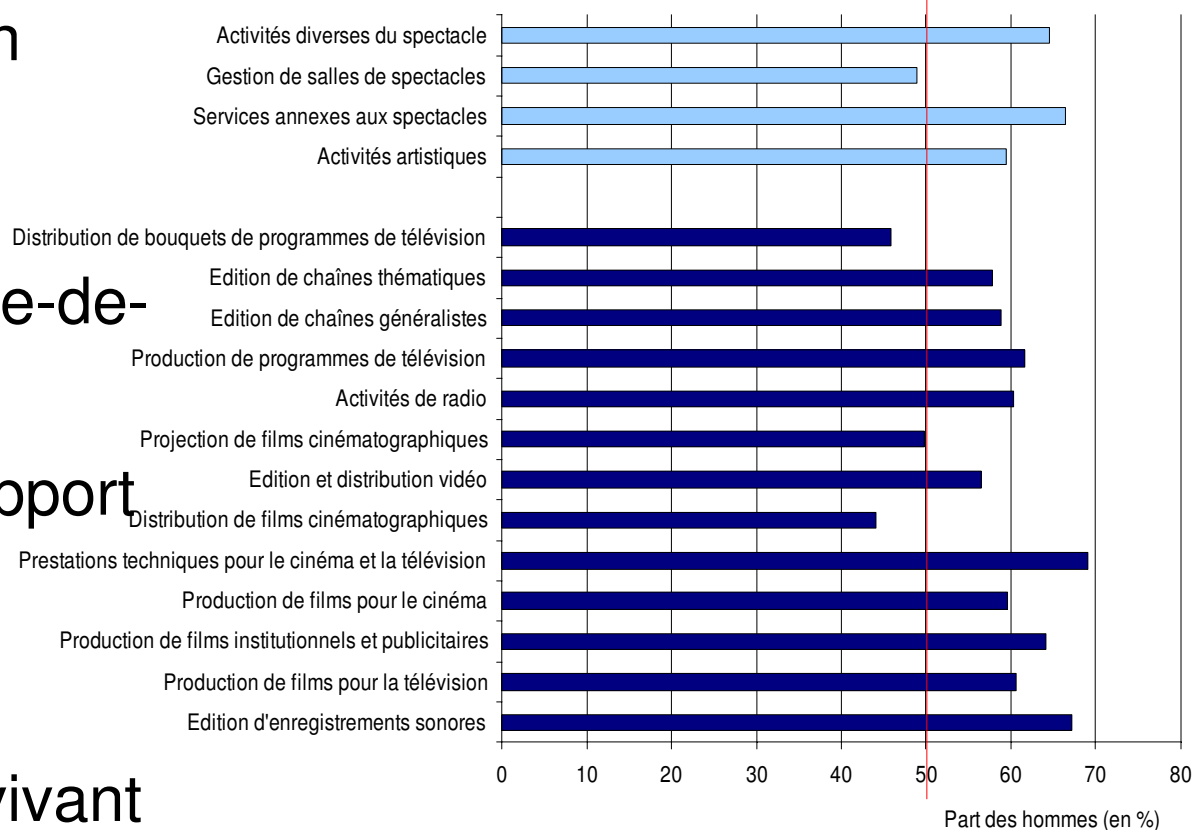
Un peu - nombreux qu'en 2006

46 % des salariés du spectacle travaillent en Ile-de-France

soit un léger recul par rapport à 2006

62 % dans l'audiovisuel

36 % dans le spectacle vivant



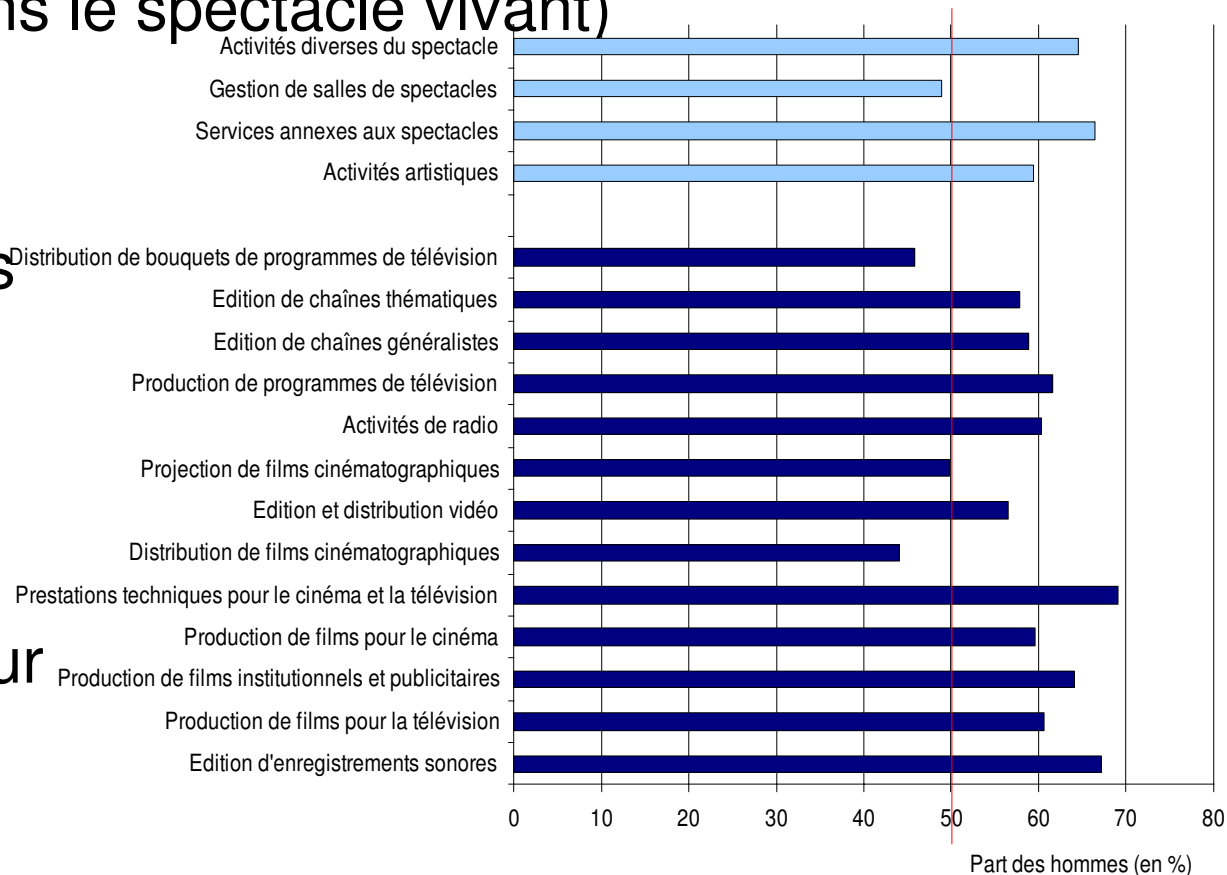
Les caractéristiques des salariés

Le secteur du spectacle est composé à 57 % d'hommes (59 % dans l'audiovisuel et 57 % dans le spectacle vivant)

Un peu - nombreux qu'en 2006

+ de 60 % d'hommes dans les activités artistiques et les services annexes aux spectacles

Près de 70 % dans les prestations techniques pour le ciné et la TV et dans l'édition d'enregistrements sonores



Les caractéristiques des salariés

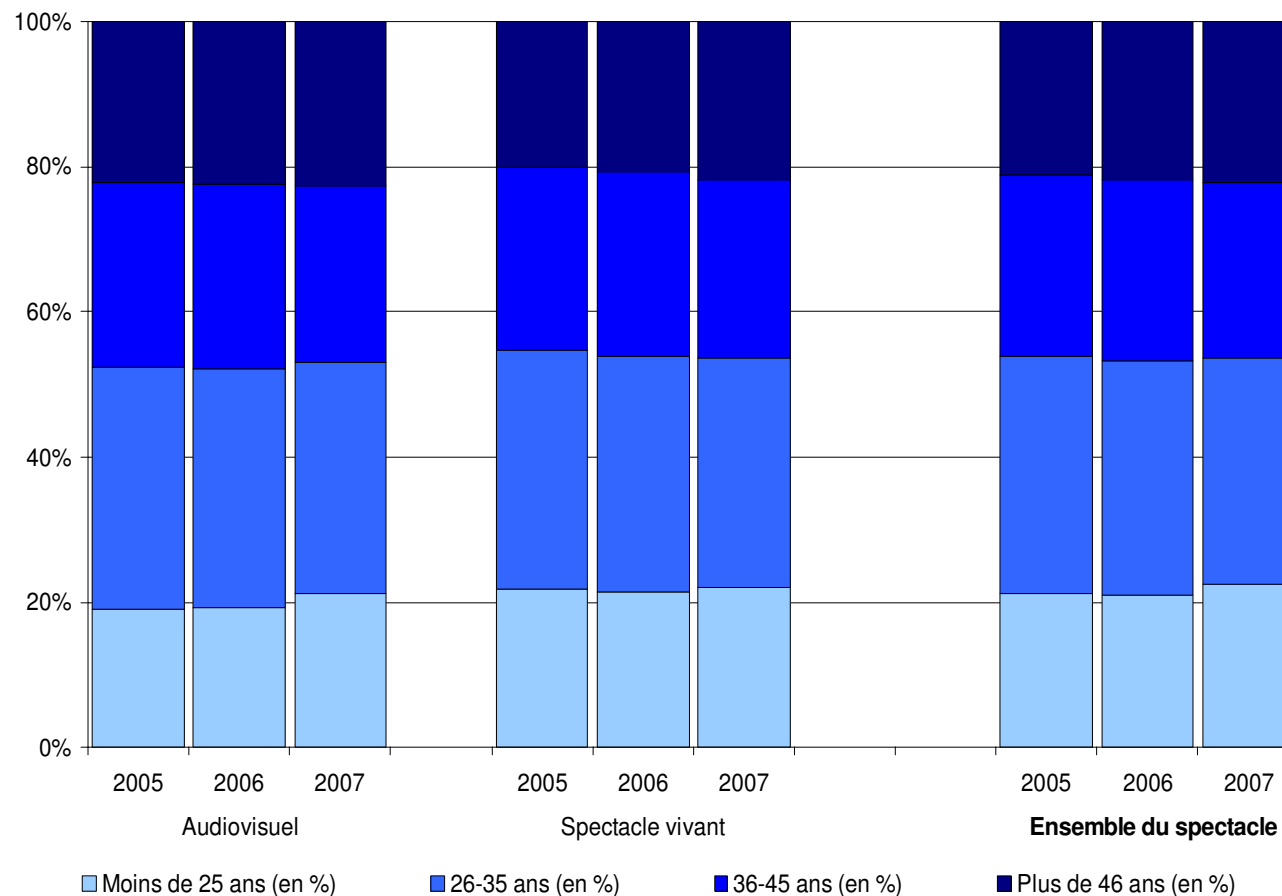
Les salariés du spectacle ont en moyenne 36 ans en 2007

- de 25 ans : 1 sur 5

entre 26 et 35 ans : 1 sur 3

entre 36 et 45 ans : 1 sur 4

Les 26-35 ans sont un peu - nombreux au profit des - de 25 ans



Les caractéristiques des salariés

14 % des salariés occupent un équivalent temps plein en 2007

En hausse par rapport à 2006

Ils sont 17 % dans l'audiovisuel et 9 % dans le spectacle vivant

