****

**Métier : Chargé(e) de diffusion**

**Faire le point sur ses compétences**

**Un outil de positionnement individuel pour réfléchir à son parcours**

* **Identifier ses atouts**

***Quelles sont mes compétences les plus solides ? Mes capacités et mon expérience sont-elles reconnues ?***

* **Repérer ses lacunes**

***Quelles compétences renforcer ? Dans quel(s) domaine(s) se perfectionner ?***

* **Préparer un recrutement**

***Mon profil correspond-il aux attendus ? Que mettre en avant dans ma candidature ?***

* **Se projeter dans l’avenir**

***Vers quels autres métiers serait-il possible d’évoluer ? Quelles compétences valoriser dans le cas d’une reconversion ?***

**Après ce positionnement, les possibilités pour aller de l’avant :**

- dialoguer avec l’employeur, notamment lors de l’entretien professionnel

- se former pour actualiser ses compétences, se perfectionner, évoluer ou se reconvertir

- effectuer une VAE (Validation des acquis de l’expérience) pour obtenir une certification

- rencontrer un conseiller en évolution professionnelle (CEP)

- faire un bilan de compétences

***Selon votre situation, informez-vous auprès de l’Afdas, l’APEC, Pôle emploi, le réseau Cap emploi…***

 ** **

**Faire le point sur ses compétences  Chargé(e) de diffusion - Spectacle vivant**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domaines de compétence** | **Type de compétence (\*)** | **Compétences requises (\*\*)** | **Niveau de compétence** |
|  |  |  | **non acquis** | **de base** | **intermédiaire** | **maîtrise** |
| Pilotage / Stratégie | Spécifique au spectacle vivant | Négocier des ajustements d’organisation et de moyens avec les parties prenantes du spectacle diffusé |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Pilotage / Stratégie | Transversal / tous secteurs | Elaborer des outils de promotion à partir d’une stratégie établie |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Suivi contrôle | Spécifique au spectacle vivant | Vérifier la capacité des lieux de diffusion à assurer la faisabilité des spectacles |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Suivi contrôle | Transversal / tous secteurs | Créer et entretenir des relations avec les services concernés de l’entreprise |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Réglementation | Spécifique au spectacle vivant | Appliquer les réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, règlements de sécurité, droit commercial, propriété intellectuelle… |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Comptabilité/ Budget / Finances | Spécifique au spectacle vivant | Tenir un budget de diffusion |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Comptabilité/ Budget / Finances | Transversal / tous secteurs | Appliquer les règles comptables liées à la nature juridique de son entreprise et à la nature des projets menés |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Commercialisation | Transversal / tous secteurs | Négocier des contrats commerciaux, de propriété intellectuelle |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Commercialisation | Transversal / tous secteurs | Développer un argumentaire commercial visant à convaincre les diffuseurs |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Commercialisation | Spécifique au spectacle vivant | Présenter oralement un spectacle |[ ] [ ] [ ] [ ]
| RH | Transversal / tous secteurs | Etablir des contrats de travail |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Prospection | Transversal / tous secteurs | Structurer un fichier de prospection |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Prospection | Transversal / tous secteurs | Prospecter les diffuseurs potentiels  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Relations publiques | Spécifique au spectacle vivant | Créer et entretenir des réseaux et des partenariats avec des acteurs culturels et institutionnels pertinents  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Posséder une culture artistique avérée  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Assurer une veille sur l’évolution des courants artistiques dans la (les) discipline(s) de son entreprise |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Assurer une veille sur les orientations artistiques des réseaux et partenaires de diffusion. |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Identifier les enjeux économiques et sociaux du spectacle vivant |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Identifier les réseaux de diffusion locaux, nationaux, voire internationaux du spectacle vivant – en particulier les réseaux de la (des) discipline(s) de son entreprise – et les politiques publiques de la culture  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Assurer une veille permanente sur les lieux de diffusion et mettre à jour une base de données  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Pour les projets internationaux, identifier les lieux ressources et rechercher les informations relatives aux réglementations des pays concernés liées au spectacle vivant  |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Langues | Transversal / tous secteurs | Communiquer avec les parties prenantes du projet en une ou plusieurs langues |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Bureautique | Transversal / tous secteurs | Maîtriser des logiciels de bureautique – a minima un tableur, un traitement de texte, une base de données –, un logiciel spécifique de gestion de spectacles et des outils de communication numérique |[ ] [ ] [ ] [ ]

(\*) Les compétences spécifiques au spectacle vivant sont distinguées des compétences transversales qui sont mobilisées dans d’autres secteurs professionnels.

(\*\*) La liste des compétences est indicative et non exhaustive. Elle a été élaborée à partir des référentiels métiers de la CPNEF-SV / Observatoire prospectif des métiers (2015)