****

**Métier : Directeur / Directrice**

**Faire le point sur ses compétences**

**Un outil de positionnement individuel pour réfléchir à son parcours**

* **Identifier ses atouts**

***Quelles sont mes compétences les plus solides ? Mes capacités et mon expérience sont-elles reconnues ?***

* **Repérer ses lacunes**

***Quelles compétences renforcer ? Dans quel(s) domaine(s) se perfectionner ?***

* **Préparer un recrutement**

***Mon profil correspond-il aux attendus ? Que mettre en avant dans ma candidature ?***

* **Se projeter dans l’avenir**

***Vers quels autres métiers serait-il possible d’évoluer ? Quelles compétences valoriser dans le cas d’une reconversion ?***

**Après ce positionnement, les possibilités pour aller de l’avant :**

- dialoguer avec l’employeur, notamment lors de l’entretien professionnel

- se former pour actualiser ses compétences, se perfectionner, évoluer ou se reconvertir

- effectuer une VAE (Validation des acquis de l’expérience) pour obtenir une certification

- rencontrer un conseiller en évolution professionnelle (CEP)

- faire un bilan de compétences

***Selon votre situation, informez-vous auprès de l’Afdas, l’APEC, Pôle emploi, du réseau Cap emploi…***

** **

**Faire le point sur ses compétences  Directeur / Directrice - Spectacle vivant**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domaines de compétence** | **Type de compétence (\*)** | **Compétences requises (\*\*)** | **Niveau de compétence** | | | | |
| **non acquis** | | **de base** | **intermédiaire** | **maîtrise** |
| Pilotage / stratégie | Transversal / tous secteurs | Gérer un ou des équipement(s) | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Spécifique au spectacle vivant | Déterminer le modèle économique et social de l’entreprise | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Transversal / tous secteurs | Superviser la gestion de l’entreprise : finances, communication-marketing, ressources humaines, sécurité des personnes et du ou des bâtiment(s)… | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Transversal / tous secteurs | Construire des axes de pérennisation et de développement de l’entreprise | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Spécifique au spectacle vivant | Concevoir et réaliser la programmation des activités | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Transversal / tous secteurs | Conduire la mise en œuvre de projets | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Transversal / tous secteurs | Argumenter et promouvoir un projet par écrit et oralement | |  |  |  |  |
| Pilotage / stratégie | Spécifique au spectacle vivant | Mobiliser les métiers du spectacle vivant selon les besoins | |  |  |  |  |
| Suivi contrôle | Transversal / tous secteurs | Elaborer des dispositifs d’évaluation et s’assurer de l’efficacité des différents contrôles internes et externes | |  |  |  |  |
| Réglementation | Spécifique au spectacle vivant | Faire appliquer les réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, règlements de sécurité, droit commercial, propriété intellectuelle… | |  |  |  |  |
| RH | Transversal / tous secteurs | Définir et mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines | |  |  |  |  |
| Encadrement | Transversal / tous secteurs | Manager une équipe | |  |  |  |  |
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Posséder une culture artistique avérée dans une ou plusieurs disciplines | |  |  |  |  |
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Mener une veille sur l’évolution des courants artistiques dans la (les) discipline(s) de son entreprise. | |  |  |  |  |
| Environnement professionnel | Spécifique au spectacle vivant | Identifier les acteurs artistiques, culturels et institutionnels locaux ou nationaux, des réseaux locaux, nationaux, voire internationaux du spectacle vivant – en particulier les réseaux de la (des) discipline(s) de son entreprise – et les politiques publiques de la culture ; mener une veille permanente sur son secteur | |  |  |  |  |
| Environnement professionnel | Transversal / tous secteurs | Identifier les acteurs économiques locaux ou nationaux de l’écosystème de son entreprise | |  |  |  |  |
| Relations publiques | Spécifique au spectacle vivant | Créer et entretenir des relations avec des acteurs artistiques, culturels et institutionnels pertinents | |  |  |  |  |
| Relations publiques | Transversal / tous secteurs | Créer et entretenir des relations avec des acteurs économiques pertinents | |  |  |  |  |
| Langues | Transversal / tous secteurs | Communiquer avec les parties prenantes d’un projet en une ou plusieurs langues | |  |  |  |  |
| Bureautique | Transversal / tous secteurs | Maîtriser des logiciels de bureautique et des outils de communication numérique | |  |  |  |  |

(\*) Les compétences spécifiques au spectacle vivant sont distinguées des compétences transversales qui sont mobilisées dans d’autres secteurs professionnels.

(\*\*) La liste des compétences est indicative et non exhaustive. Elle a été élaborée à partir des référentiels métiers de la CPNEF-SV / Observatoire prospectif des métiers (2015).