Responsable de la communication

Plier tout Déplier tout

Le·la responsable de la communication réalise la communication sur la structure, sa programmation et les autres événements, sur des supports imprimés et numériques.

Il·elle :

Propose à sa hiérarchie une stratégie de communication de la structure.
Décline la stratégie de communication en un plan de communication, adapte le plan de communication dans le cours de son exécution.
Conçoit des messages, les valide avec les équipes artistiques le cas échéant, puis les décline sur des supports imprimés et numériques.
Coordonne la conception, la fabrication et la diffusion des supports de communication imprimés et des produits dérivés, la conception et la mise en ligne des éléments de communication numérique par des prestataires et des collaborateurs/chargé·e·s et attaché·e·s de communication ; en réalise une partie.
Coordonne la mise en place et la mise à jour de la signalétique sur les lieux de spectacles, éventuellement sa conception et sa fabrication.
Suit le budget de communication.
Analyse les résultats et fait un bilan de la stratégie de communication mise en place.
Mène une veille sur la communication relative à sa structure relayée par des médias imprimés, audiovisuels ou numériques.

Portraits de métier en vidéo de l'Opéra de Lille

Responsable communication [1]

URL source:
https://www.cpnefsv.org/guides-metiers/metiers-administratifs/communication-relations-avec-public-commercialisation-1

Liens
[1] https://www.youtube.com/watch?v=4A1rmiCQSWQ&list=PLdQlMsEP5UboIXqb8QZpCz9DVzZqLtjV2&index=5