

Fresque des métiers

Comment se monte un spectacle de la Comédie-Française ?

De Molière aux auteurs contemporains en passant par Racine, Marivaux, Ibsen ou Lagarce, chaque saison, la Comédie-Française fait vivre le répertoire classique et moderne sur ses différentes scènes.

De la première lecture à la répétition générale (dite ici « couturière »), de la conception du décor aux derniers raccords costumes, un spectacle naît grâce à la collaboration étroite d'une multitude de métiers. Quels sont les rouages de cette fabrique du théâtre ? Quelles sont les grandes étapes de création d'un spectacle à la Comédie-Française, et quels professionnels œuvrent dans l'ombre pour que le rideau puisse se lever ?

Dans tous les paragraphes introductifs à la liste de métiers, les emplois sont genrés en fonction du genre de la salariée ou du salarié qui occupe cet emploi en juin 2025.

Date de publication : **Août 2025**

**Un an et
demi à deux
ans avant la
première**

La phase de programmation

Qui décide de la création d'un spectacle ?

C'est par la phase de programmation que tout débute. Le directeur de la Comédie-Française (appelé administrateur général) sollicite un metteur en scène ou une metteuse en scène afin de monter un spectacle à partir d'un texte existant ou nouveau. En parallèle, le directeur de production, le directeur technique et la directrice de l'habillement questionnent la faisabilité technique et budgétaire de cette prochaine production. Dès cette étape, et si nécessaire, la directrice du mécénat est associée au travail afin de mobiliser des budgets supplémentaires.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène • Metteuse en scène
Conseiller littéraire • Conseillère littéraire



Les métiers de la direction technique :

Directeur technique • Directrice technique



Les métiers du costume :

Directeur de l'habillement • Directrice de l'habillement



Les métiers de la direction générale :

Administrateur général • Administratrice générale



Les métiers du mécénat :

Directeur du mécénat • Directrice du mécénat

Quels métiers entrent en jeu une fois le projet de spectacle validé ?



Une fois le projet validé, une phase administrative est amorcée. Celle-ci débute souvent un an avant le premier lever de rideau. À cette étape, les artistes ainsi que les auteurs et autrices échangent avec la production et l'administration afin de signer leurs contrats. En parallèle, l'équipe de production prend contact avec les salles de spectacle, en région parisienne ou ailleurs sur le territoire, ou encore à l'étranger, pour envisager une tournée de cette création.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène • Metteuse en scène • Auteur •
Autrice • Dramaturge • Traducteur • Traductrice
Compositeur • Compositrice • Chorégraphe • Interprète



Les métiers de la technique :

Scénographe • Créateur lumière • Créatrice lumière •
Éclairagiste • Créateur de costume • Créatrice costume •
Vidéaste • Maître d'arme • Maîtresse d'arme



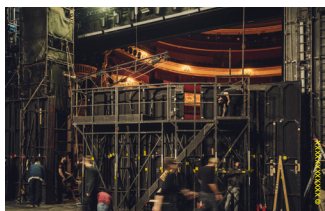
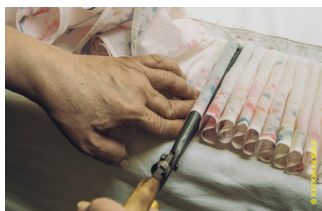
Les métiers de la production :

Directeur de production • Directrice de production •
Administrateur de production • Administratrice de
production • Chargé de production • Chargée de production



Les métiers de l'administration :

Directeur des ressources humaines • Directrice des
ressources humaines • Directeur de la coordination
artistique • Directrice de la coordination artistique • Juriste •
Chargé de recrutement • Chargée de recrutement •
Chef de service paie • Cheffe de service paie •
Chargé de paie • Chargée de paie



**Un peu
moins d'un an
avant la
première**

La phase de création du spectacle

Comment sont créés les décors et les costumes ?

Environ six mois avant la première représentation du spectacle, une présentation formelle de la maquette du décor rassemble l'administrateur général et les cheffes et chefs de service de la Comédie-Française. Les maquettes des costumes et des échantillons sont également produits. À l'issue de cette présentation, des études techniques sont réalisées pendant environ 10 semaines puis, pendant 14 semaines, les ateliers fabriquent les décors. En parallèle, le service habillement va réaliser les costumes, les perruques et les coiffes. Le port des costumes sur scène et les dernières retouches ont lieu dix jours avant la première représentation.



Les métiers du décor :

Responsable du bureau d'étude : Technicien du bureau d'étude
• Technicienne du bureau d'étude : Menuisier • Menuisière :
Serrurier • Serrurière : Peintre : Ébéniste, Accessoiriste :
Sculpteur • Sculptrice : Constructeur • Constructrice :
Décorateur • Décoratrice : Tapissier • Tapissière : Machiniste :
Électromécanicien • Électromécanicienne



Les métiers du costume : Régisseur

textile : Régisseuse textile : Régisseur de costume • Régisseuse
de costume : Costumier réalisateur • Costumière réalisateur :
Tailleur • Tailleuse : Repasseur • Repasseuse : Linger • Lingère
: Modiste : Habilleur • Habilleuse : Perruquier • Perruquière :
Coiffeur • Coiffeuse : Maquilleur • Maquilleuse



Les métiers de la production :

Directeur de production • Directrice de production : Directeur
de la coordination artistique • Directrice de la coordination
artistique : Administrateur de production • Administratrice de
production : Chargé de production • Chargée de production



Les métiers de la communication, des relations avec les publics et du service éducatif :

Secrétaire général • Secrétaire générale : Responsable de la
communication : Attaché de presse • Attachée de presse :
Responsable du développement : Responsable de l'accueil et du
protocole : Responsable de la billetterie : Responsable des relations
avec les publics : Délégué à l'activité commerciale • Déléguée à
l'activité commercial : Responsable de communication et d'édition,
chargée de communication numérique

À quel moment débute le travail de communication ?



La communication du spectacle s'élabore très tôt, environ 9 mois avant le début de la saison. Le « B.A.T » c'est-à-dire le « Bon à Tirer » de la brochure de la saison à venir (la validation définitive avant envoi à l'imprimerie) est la première action de communication d'une programmation. Ce B.A.T doit être arrêté en avril pour être en phase avec une présentation de la saison fin mai et une ouverture de la billetterie au public en juin. Ainsi, lorsque le projet de spectacle est défini, de multiples supports sont élaborés pour informer le public (brochures de saison, site internet, post sur les réseaux sociaux, presse, affichage...). Ce travail s'effectue sous la responsabilité de la secrétaire générale, garante de la politique de public, de marque et de la stratégie de communication de la Comédie-Française.



Les métiers de la communication, des relations avec les publics et du service éducatif :

Secrétaire général • Secrétaire générale : Responsable de la communication et d'édition : Attaché de presse • Attachée de presse : Responsable de l'accueil et du protocole : Responsable de la billetterie • Responsable des relations avec les publics : Délégué à l'activité commerciale • Déléguée à l'activité commerciale : Responsable du développement : Responsable du développement numérique



Qu'en est-il du travail de répétition des artistes interprètes ?



Les interprètes commencent à répéter deux mois avant la première représentation. Des répétitions avec des leurres de costumes et de décors dans un premier temps. Les artistes répéteront au plateau, de 13h à 17h, un mois et demi avant le premier lever de rideau. C'est une des nombreuses règles de la Comédie-Française induites par le système appelé « l'alternance » : un spectacle en création est répété au plateau dans l'après-midi, et un autre est joué devant le public sur cette même scène le soir même. Ainsi, les décors ne cessent d'être montés et démontés.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène • Metteuse en scène
Auteur • Autrice
Interprète
Traducteur • Traductrice
Dramaturge
Chorégraphe



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général • Régisseuse générale
Régisseur artistique • Régisseuse artistique



Les métiers du son :

Créateur son • Créatrice son
Régisseur son • Régisseuse son



Les métiers de la lumière :

Créateur lumières • Créatrice lumières
Régisseur lumière • Régisseuse lumière
Électricien • Électricienne



Les métiers de la vidéo :

Vidéaste
Régisseur vidéo • Régisseuse vidéo



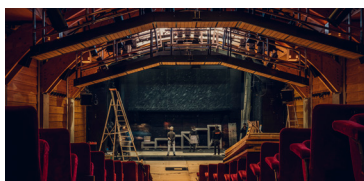
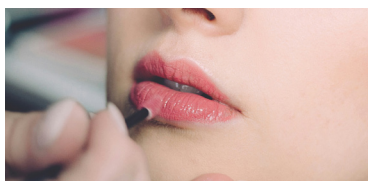
Les métiers du décors et des accessoires :

Scénographe
Machiniste
Tapissier • Tapissière
Accessoiriste
Maître d'armes • Maîtresse d'armes



Les métiers du costume :

Créateur costume • Créatrice costume
Costumier réalisateur • Costumière réalisateur
Habilleur • Habilleuse
Coiffeur • Coiffeuse
Maquilleur • Maquilleuse



L'exploitation du spectacle

Quels sont les métiers associés à la présentation du spectacle au public ?



D'une certaine manière, tous les métiers présents au sein de la Comédie-Française concourent à la réussite du spectacle. Le soir de la représentation, c'est aux artistes, techniciens, techniciennes et personnels d'accueil de rendre l'expérience spectateur inoubliable.



Les métiers artistiques : Interprète



Les métiers du costume :

Habilleur • Habilleuse ;
Coiffeur • Coiffeuse ;
Maquilleur • Maquilleuse



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général •
Régisseuse générale



Les métiers de l'accueil du spectacle :

Responsable de la billetterie ;
Agent de billetterie • Agente de billetterie ; Délégué à l'activité commercial • Déléguée à l'activité commercial ; Vendeur boutique • Vendeuse boutique ;
Responsable accueil et protocole ;
Agent d'accueil • Agente d'accueil ;
Responsable des relations avec les publics ; Responsable du service éducatif



Les métiers du son :
Régisseur son • Régisseuse son



Les métiers de la lumière : Régisseur lumière • Régisseuse lumière ;
Électricien • Électricienne



Les métiers de la vidéo : Régisseur vidéo • Régisseuse vidéo



Les métiers du décors : Machiniste ;
Tapissier • Tapissière ;
Accessoiriste

Comment la Comédie-Française développe l'éducation artistique et culturelle (E.A.C) ?

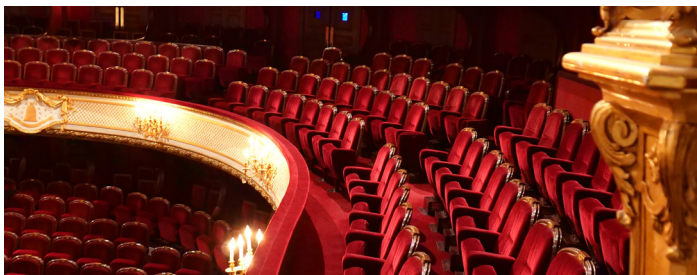


L'éducation artistique et culturelle (EAC) vise à encourager la participation des publics, notamment des enfants et jeunes à la vie artistique et culturelle, en combinant acquisition de connaissances, rencontre avec des artistes et professionnels de la culture, pratique artistique ou culturelle et fréquentation des lieux culturels. La Comédie-Française a développé une action ambitieuse en matière d'EAC et de nombreux professionnels sont impliqués quotidiennement dans cette politique essentielle et généreuse. Qu'il s'agisse de travailler avec des publics scolaires, des publics en situation d'isolement ou précarisés, de développer des actions éducatives ou d'organiser des visites, des rencontres ou des ateliers, l'objectif est de favoriser la rencontre des publics et des œuvres.



Les métiers de l'EAC:

Secrétaire général • Secrétaire générale : Responsable des relations publics • Responsable du service éducatif : Chargé de publics spécifiques • Chargées de publics spécifiques :
Conférencier • Conférencière : Conservateur archiviste de la bibliothèque-musée • Conservatrice archiviste de la bibliothèque-musée : Chargé de médiation • Chargée de médiation :
Documentaliste : Attaché de conservation • Attachée de conservation



Qu'en est-il de la politique de responsabilité sociétale des entreprises de la Comédie Française (RSE) ?



Comme de nombreuses structures du spectacle, la Comédie-Française mène d'importantes actions dans le champ de la RSE : actions en faveur du développement durable, de l'égalité de genre, de l'inclusion, lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuelles... Pour répondre à ces enjeux, en plus de l'engagement de l'ensemble des professionnels dans leurs domaines, des métiers spécifiques sont mobilisés pour mettre en œuvre ces activités. En matière de développement durable, le système de reprises des spectacles et de conservation des éléments de décors, costumes, ameublement, etc. depuis 1680 place la Comédie-Française à un endroit très particulier de réutilisation des matériaux, comme une sorte de recyclerie naturelle.



Les métiers de la RSE :

Responsable des services généraux et du développement durable :

Chargé des services généraux • Chargée des services généraux :

Chargé de mission développement durable • Chargée de mission développement durable :

Directeur des ressources humaines •

Directrice des ressources humaines :

Chargé de recrutement •

Chargée de recrutement :

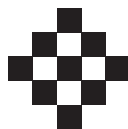
Chargé de formation •

Chargée de formation :



La tournée

Les spectacles de la Comédie-Française partent-ils en tournée ?



Sauf en de rares exceptions, les premières représentations des spectacles sont jouées à la Comédie-Française. Ces spectacles sont ainsi exploités à Paris avant de tourner en région ou à l'étranger. Ici, pas de règle ! Certains spectacles seront joués des centaines de fois dans le cadre de la tournée alors que d'autres auront un destin plus modeste. Tous les spectacles ne sont pas faits pour connaître la trajectoire du *Malade imaginaire* mis en scène par Claude Stratz en 2001, joué plus de 600 fois Salle Richelieu comme hors les murs ! En tournée, une équipe de production et une équipe technique réduite accompagnent les comédiennes et comédiens au quotidien.



Les métiers artistiques :

Interprète



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général de tournée • Régisseuse générale de tournée



Les métiers du son :

Régisseur son • Régisseuse son



Les métiers de la lumière :

Régisseur lumière • Régisseuse lumière



Les métiers de la vidéo :

Régisseur vidéo • Régisseuse vidéo



Les métiers du décor :

Machiniste • Tapissier • Tapissière • Accessoiriste • Chauffeur • Chauffeuse



Les métiers de la production :

Chargé de production • Chargée de production

Et dans les salles qui accueillent le spectacle, à quoi ressemble une journée de travail ?



Toute proportion gardée, les théâtres qui accueillent le spectacle en tournée sont structurés de la même manière que la Comédie-Française. On y retrouve des équipes administratives et techniques au service du spectacle. Ces professionnels accompagnent l'arrivée de la création de la Comédie-Française afin que les représentations se déroulent dans les meilleures conditions. Qu'il s'agisse de signature de contrat, d'accueil des artistes, de montage, de décors, d'accueil des publics... Chaque professionnel prend soin de l'œuvre portée par la Comédie-Française et prend plaisir à provoquer la rencontre avec le public.



Les métiers de la gestion des structures :

Directeur • Directrice,
Administrateur • Administratrice



Les métiers de l'accueil du public :

Responsable de billetterie
: Responsable de l'accueil :
Chargé de billetterie • Chargée
de billetterie : Chargé de
l'accueil • Chargée de l'accueil
: Agent d'accueil • Agente
d'accueil



Les métiers de la communication, des relations avec les publics et du service éducatif

Secrétaire général • Secrétaire
générale : Responsable de la
communication : Chargé de la
communication • Chargée de la
communication : Responsable
des relations publics : Chargé
des relations publiques •
Chargée des relations



publics : Attaché de presse •
Attachée de presse

Les métiers des fonctions supports :

Chargé
d'administration • Chargée
d'administration : Comptable :
Secrétaire



Les métiers de la technique :

Directeur technique •
Directrice technique : Régisseur
plateau • Régisseuse plateau
: Machiniste : Régisseur
lumière • Régisseuse lumière :
Régisseur son • Régisseuse son
: Électricien • Électricienne



Les métiers des infrastructures de spectacle :

Agent de
sécurité • Agente de sécurité :
Agent de maintenance • Agente
de maintenance : Personnel
de bar et restauration : Agent
d'entretien • Agente d'entretien
Agent de nettoyage •
Agente de nettoyage

Chaque spectacle vivant est une œuvre collective qui fait appel à de très nombreuses et nombreux professionnels qui co-interviennent : artistes, personnels techniques et administratifs.

Afin de les faire découvrir, la Fresque des métiers est un support d'orientation qui présente les étapes de fabrication de ces spectacles, de la création à l'exploitation devant le public.

La Fresque liste les étapes et les métiers principaux de façon indicative, car ils varient fortement selon le type et la taille des spectacles, mais aussi des lieux de diffusion.

Concernant les métiers cités, pour des raisons de lisibilité ne sont pas indiqués dans ce document : la totalité des métiers intervenants, les appellations voisines, les postes associés (chefs, cheffes, adjoints, adjointes, assistants, assistantes).

Série : Fresques des métiers du spectacle vivant

Publication : CPNEF-SV, sous la direction de Carole Zavadski, déléguée générale
Dans le cadre de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications du spectacle vivant, avec l'appui de l'Afdas

Réalisation : Pogo développement, Cyril Puig

Conception graphique : Hélène Bertholier, collectif-risette.com

Remerciement : Benoît Simon, directeur Technique ; Anne Marret, secrétaire générale ; Marine Jubin, responsable du service éducatif - Août 2025

Découvrez les métiers de la Comédie-Française sur son site
www.comedie-francaise.fr et sur [YouTube](https://www.youtube.com/comediefrancaise)

**Les métiers du spectacle vous intéressent ?
Apprenez en plus sur www.cpnefsv.org**