

Fresque des métiers

De l'idée à la scène: comment se fabrique une pièce de théâtre au sein d'une compagnie ?

Créer une pièce de théâtre est une aventure collective qui s'inscrit dans le temps long. De la première intuition artistique de l'auteur à la première représentation devant le public, un spectacle se construit par étapes successives, souvent invisibles, mobilisant de nombreux métiers artistiques, techniques et administratifs. Loin d'un modèle unique, chaque création invente son propre chemin, entre écriture, fabrication, répétitions et diffusion.

À partir de l'exemple de la Compagnie Le K, cette fresque explore la réalité de la création théâtrale au sein d'une compagnie indépendante: un processus souple, collectif et évolutif, où les choix artistiques dialoguent en permanence avec les moyens humains et techniques, ainsi qu'avec les contraintes économiques. Elle met également en lumière les valeurs qui traversent ces projets, notamment les enjeux de transmission, d'écologie et de responsabilité sociale.

Dans tous les paragraphes introductifs à la liste de métiers, les emplois sont générés en fonction des salariées ou salariés qui occupent les emplois de la Compagnie Le K en janvier 2026

Date de publication: **Mars 2026**

**2 ans
avant la
première**

La phase de création

À l'origine, une intuition artistique

Fondée en 2007, la Compagnie Le K naît d'un collectif d'artistes animé par le désir de créer en dehors des cadres établis. D'abord ancrée dans des lieux alternatifs, la Compagnie Le K se structure progressivement autour d'un projet artistique singulier, porté par l'écriture et la mise en scène. Implantée en Normandie depuis plus de douze ans, la Compagnie Le K développe un théâtre exigeant et accessible, attentif aux récits, aux mots et aux liens humains.

Au fil d'une dizaine de créations, la Compagnie le K affirme un fonctionnement fondé sur le temps long, la fidélité des collaborations et des valeurs fortes: engagement artistique, responsabilité sociale et environnementale, transmission et ancrage territorial. Auteur, metteur en scène et comédien, Simon Falguières est le directeur artistique de la Compagnie Le K. Son théâtre est un théâtre de texte, nourri de poésie et de fable, qui aborde les enjeux contemporains par le détour de la narration et de l'imaginaire. Chaque création naît d'une histoire à raconter, d'une intuition intime, avant de devenir une œuvre collective. Chaque spectacle de la Compagnie Le K commence par une impulsion artistique: une histoire que Simon Falguières ressent le besoin d'écrire, guidé par l'intuition et le désir de s'adresser au public le plus large possible.



Les métiers artistiques:

Auteur • Autrice • Metteur en scène •

Metteuse en scène • Directeur • Directrice artistique

La Compagnie Le K est une compagnie créée en 2007 et dirigée par Simon Falguières. Proposant un répertoire varié qui va du seul en scène à des grandes formes rassemblant plus de 15 interprètes, cette Compagnie s'empare des enjeux contemporains pour les traiter sous forme de fable. Ici, le texte, la poésie et l'imaginaire jouent un rôle central. Le Petit Poucet, première production professionnelle de la Compagnie, rassemblait 4 personnes en tournée. Le nid de cendres, pièce de 13 heures pour 17 comédiens, a été jouée en 2022 dans le cadre du Festival d'Avignon. En novembre 2025, la Compagnie a créé le Livre de K au Théâtre de la Cité (Toulouse) qui tournera en France en 2026.



Confronter l'intuition, chercher la convergence des envies



Une fois l'intuition artistique formulée vient le temps de la confrontation. L'auteur et metteur en scène rédige un premier dossier de production, encore ouvert, qui pose les intentions artistiques, les premières pistes dramaturgiques et les besoins scénographiques pressentis. Ce document n'est pas un projet figé : il sert avant tout de point d'appui pour le dialogue avec le directeur adjoint, le scénographe et les futurs coproducteurs.

La Compagnie Le K engage alors un travail de rencontres avec ses partenaires — directrices et directeurs de théâtres, lieux de création et de diffusion — afin de vérifier si le projet de spectacle trouve un écho. Ces échanges permettent de mesurer l'envie collective de défendre le projet théâtral, d'en imaginer les conditions de production et d'en esquisser la trajectoire.

C'est dans cette convergence des désirs artistiques, des engagements humains et des capacités d'accompagnement que le projet commence à se structurer. Si l'adhésion est là, si des coproducteurs s'engagent à financer la pièce, l'intuition peut devenir une création partagée ; si elle ne l'est pas, le projet continue de mûrir ou se transforme.



Les métiers artistiques :

Auteur • Autrice ; Metteur en scène • Metteuse en scène



Les métiers de la direction générale :

Directeur adjoint de la Compagnie • Directrice adjointe de la Compagnie ; Directeur de théâtre • Directrice de théâtre



© Christophe Rymard de Lajp



© Wastemove

Un an
avant la
première

La phase de production

Donner vie à la vision artistique du metteur en scène

La phase d'expérimentation artistique débute sans attendre que tous les moyens soient réunis. Lorsque la Compagnie estime que le projet est possible, un planning de création est défini, alternant des temps de travail techniques, des temps avec les artistes et des temps de recherche collective réunissant l'ensemble de l'équipe.

Le Moulin de l'Hydre, le lieu de création utilisé par la Compagnie, joue un rôle central dans cette étape. C'est ici que se déroulent expérimentations et essais. Les premiers tests concernent souvent la scénographie, qui nécessite une forte anticipation. Les expérimentations se poursuivent et concernent les costumes, le son, la lumière...

Tout au long de l'année, des temps de construction viennent alimenter la recherche: objets lumineux, accessoires et décors sont fabriqués afin de disposer de matière à expérimenter lors des résidences et répétitions.



Les métiers artistiques :

Auteur • Autrice
Metteur en scène
• Metteuse en scène
Comédien • Comédienne



Les métiers de la direction technique :

Directeur technique •
Directrice technique
Régisseur général •
Régisseuse générale



Les métiers du plateau :

Régisseur plateau •
Régisseuse plateau



Les métiers du décor :

Scénographe
Machiniste
Accessoiriste



Les métiers du son :

Régisseur son •
Régisseuse son



Les métiers de la lumière :

Régisseur lumière •
Régisseuse lumière



Les métiers de la vidéo :

Régisseur vidéo •
Régisseuse vidéo



Les métiers des costumes :

Costumier • Costumière



Les répétitions



Alors que les expérimentations techniques sont toujours en cours, les répétitions s'organisent par sessions successives, réparties sur plusieurs mois. Elles alternent des temps de travail avec les artistes, des temps techniques et des périodes où l'ensemble de l'équipe est réuni. Ce rythme progressif permet au spectacle de se construire par étapes, dans un dialogue constant entre l'écriture, le jeu et les dispositifs scéniques.

Au plateau, le texte se confronte au corps, à l'espace et aux contraintes techniques. Les choix artistiques évoluent au fil des essais, des ajustements et des retours collectifs. L'assistante à la mise en scène joue un rôle central dans cette phase : elle accompagne le travail dramaturgique, aide à l'organisation, conserve la mémoire du processus et fait le lien entre l'artistique, la production et la régie générale.

À mesure que la création avance, les équipes techniques rejoignent le travail de plateau pour intégrer la lumière, le son, la vidéo, les costumes et les décors. Les répétitions permettent alors d'affiner la forme du spectacle, d'en tester la cohérence et de préparer son passage en conditions réelles de représentation.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène •
Metteuse en scène •
Assistant à la mise en scène • Assistante à la mise en scène •
Comédien • Comédienne



Les métiers de la direction technique :

Directeur technique •
Directrice technique •
Régisseur général •
Régisseuse générale



Les métiers du décor :

Scénographe •
Machiniste •
Accessoiriste



Les métiers du son :

Régisseur son •
Régisseuse son



Les métiers de la lumière :

Régisseur lumière •
Régisseuse lumière



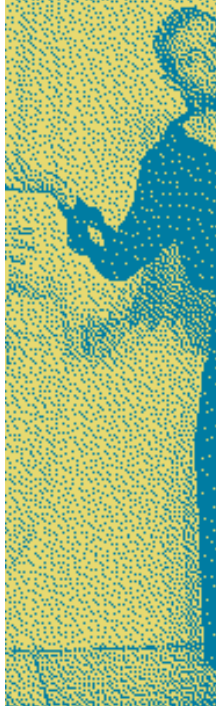
Les métiers de la vidéo :

Régisseur vidéo •
Régisseuse vidéo



Les métiers des costumes :

Costumier • Costumière



Anticiper l'exploitation et la tournée



À mesure que le projet se précise, la production entre dans une phase structurante qui articule enjeux artistiques, administratifs, financiers et logistiques. L'objectif est de rendre la création possible, puis durable, en organisant l'ensemble des moyens nécessaires à chaque étape du spectacle.

La chargée de production de la Compagnie Le K et le directeur adjoint jouent un rôle clé dans ce processus. En lien étroit avec le metteur en scène, le directeur technique et la régisseuse générale, ils traduisent la vision artistique en moyens concrets : budget, calendrier, effectifs, besoins techniques et conditions d'accueil. Le budget de production est construit poste par poste, en dialogue avec les équipes artistiques et techniques, afin d'assurer la faisabilité du projet tout en respectant son ambition.

Parallèlement, les questions administratives et logistiques sont anticipées : contrats des artistes et des techniciens, relations avec les partenaires, organisation des résidences, déplacements, hébergements, restauration, transport des décors et équipements scéniques, et suivi financier global. Ce travail, souvent invisible, nécessite une vigilance constante et une capacité d'adaptation face aux évolutions du projet.

En coordonnant ces dimensions multiples, la production garantit la faisabilité du spectacle. Elle permet aux équipes artistiques de se concentrer sur la création, tout en assurant de bonnes conditions de travail et une exploitation cohérente avec les valeurs et les engagements de la compagnie.



Les métiers de la direction générale :

Directeur adjoint de la Compagnie • Directrice adjointe de la Compagnie • Directeur de théâtre • Directrice de théâtre



Les métiers de la production :

Chargé de production • Chargée de production



La tournée



La tournée prolonge la création et lui donne sa pleine existence.

Elle permet au spectacle de circuler dans différents théâtres et de rencontrer des publics variés. Le directeur adjoint de la Compagnie est en charge de la diffusion. Il lui appartient de contacter les théâtres afin de vendre le spectacle et d'envisager la tournée. Chaque date implique une organisation logistique précise, coordonnée en amont par la chargée de production : planification des déplacements, transport des décors et matériels scéniques, hébergement, restauration des équipes et adaptation du spectacle aux contraintes techniques de chaque lieu d'accueil. La chargée de production travaille en lien étroit avec les équipes des théâtres partenaires afin de préparer l'arrivée du spectacle, d'anticiper les besoins et d'assurer le bon déroulement des représentations. Les équipes techniques locales des théâtres accueillants participent au montage et au démontage, tandis que le personnel technique de la Compagnie assure les régies et l'exploitation du spectacle.

La diffusion s'accompagne d'un travail de communication et de relations presse essentiel. Les chargées de relations presse de la Compagnie, en lien avec les services communication des théâtres accueillants, contribuent à la visibilité du spectacle, à la circulation de l'information et à la rencontre avec les publics. Ce travail favorise la reconnaissance du projet et accompagne sa trajectoire sur le territoire.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène • Metteuse en scène
Assistent à la mise en scène • Assistante à la mise en scène
Comédien • Comédienne



Les métiers de la direction technique :

Directeur technique • Directrice technique
Régisseur général • Régisseuse générale



Les métiers du décor :

Scénographe
Machiniste
Accessoiriste



Les métiers du son :

Régisseur son • Régisseuse son



Les métiers de la lumière :

Régisseur lumière • Régisseuse lumière



Les métiers de la vidéo :

Régisseur vidéo • Régisseuse vidéo



Les métiers des costumes :

Costumier • Costumière



Les métiers de la direction générale

Directeur adjoint de la compagnie • Directrice adjointe de la compagnie
Directeur de théâtre • Directrice de théâtre



Les métiers de la production :

Chargé de production • Chargée de production



Les métiers de la communication :

Chargé des relations presse • Chargée des relations presse
Chargé de communication • Chargée de communication

Une question de valeur



Le travail de la Compagnie Le K s'appuie sur des valeurs qui traversent l'ensemble de ses projets artistiques, de la création à la diffusion. Ces engagements orientent les choix esthétiques, les modes de production et de diffusion, et les relations humaines au sein de la Compagnie.

La transmission occupe une place centrale. À travers des ateliers, des rencontres, des projets avec des écoles et des actions menées au Moulin de l'Hydre, la Compagnie partage ses savoir-faire et ouvre ses processus de création. L'objectif est de rendre visibles les métiers du théâtre, de susciter des vocations et de permettre à chacun et chacune de comprendre les étapes de fabrication d'un spectacle. L'ancrage territorial est également fondamental. Implantée en Normandie, la Compagnie le K développe une relation de proximité avec les habitants et les habitantes, les associations et les structures locales. Le Moulin de l'Hydre est un lieu de création et de convivialité, ouvert aux publics, où spectacles, résidences, ateliers et temps collectifs participent à la vie culturelle du territoire et au renforcement du lien social.

Enfin, la Compagnie Le K intègre les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale à toutes les étapes de son activité. Eco-conception, réemploi des matériaux, sobriété des moyens, tournées raisonnées, attention portée à l'accueil des équipes, lutte contre les violences et discriminations: ces préoccupations guident les pratiques quotidiennes et font l'objet d'une réflexion continue. Elles participent à construire un modèle de création plus durable, respectueux des personnes, des lieux et des publics.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène • Metteuse en scène
Assistant à la mise en scène
Assistante à la mise en scène
Comédien • Comédienne



Les métiers de la direction technique :

Directeur technique • Directrice technique
Régisseur général • Régisseuse générale



Les métiers du décor : Scénographe
Machiniste • Accessoiriste



Les métiers du son : Régisseur son • Régisseuse son



Les métiers de la lumière : Régisseur lumière • Régisseuse lumière



Les métiers de la vidéo : Régisseur vidéo • Régisseuse vidéo



Les métiers des costumes : Costumier • Costumière



Chaque spectacle vivant est une œuvre collective qui fait appel à de très nombreuses et nombreux professionnels qui co-interviennent : artistes, techniciens, techniciennes et personnels administratifs.

Afin de les faire découvrir, la Fresque des métiers est un support d'orientation qui présente les étapes de fabrication de ces spectacles, de la création à l'exploitation devant le public. La Fresque liste les étapes et les métiers principaux de façon indicative, car ils varient fortement selon le type et la taille des spectacles, mais aussi des lieux de diffusion.

Concernant les métiers cités, pour des raisons de lisibilité ne sont pas indiqués dans ce document : la totalité des métiers intervenants, les appellations voisines, les postes associés (chefs, cheffes, adjoints, adjointes, assistants, assistantes).

Série : Fresques des métiers du spectacle vivant

Publication : CPNEF-SV, sous la direction de Carole Zavadski, déléguée générale

Réalisation : Pogo développement, Cyril Puig

Conception graphique : Hélène Bertholier, collectif-risette.com

Remerciement : Compagnie Le K, Simon Falguières, directeur, et Martin Kergourlay, directeur adjoint

**Les métiers du spectacle vous intéressent ?
Apprenez en plus sur www.cpnefsv.org
ou Ose tes métiers**